

Rapport Annuel

2018/19



Arterris
L'Art de la Terre



PRÉSENTATION

Mot du président Jean-François Naudi	4
Entretien croisé	6
Gouvernance	9
RSE	12
Interview du Directeur Général	15
Performance économique	16
Bilan et compte de résultat	18
Ressources humaines	20

Communication	22
Événements & faits marquants	24

PÔLE AGRICOLE

Productions végétales	28
Agrofournitures et services	32
Productions et nutrition animales	34
Innovation	37

PÔLE AGROALIMENTAIRE

Produits carnés	40
Meunerie	43
Plats gastronomiques	44

PÔLE DISTRIBUTION

Nos enseignes	48
Portefeuille de marques	50

Arterris: la force d'un collectif



25 000
COMPTES ADHÉRENTS ET CLIENTS
MOUVEMENTÉS PAR AN

2 200
SALARIÉS

350 000
HECTARES
DE PRODUCTIONS

1^{ER}
MULTIPLICATEUR
DE SEMENCES

1^{ER}
PRODUCTEUR NATIONAL
DE BLÉ DUR,
TOURNESOL, SORGHO

1^{ER}
OPÉRATEUR NATIONAL
SUR LE MARCHÉ
DE LA VIANDE OVINE

998 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

17,4 M€
D'EBITDA

195,5 M€
DE FONDS PROPRES

298
SITES SPÉCIALISÉS
(127 SILOS, 95 DÉPÔTS, 56 MAGASINS,
3 USINES D'ALIMENT DE BÉTAIL,
7 USINES DE SEMENCES,
10 INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES)

DÉSORMAIS ORGANISÉ AUTOUR DE TROIS PÔLES STRATÉGIQUES - AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION -
ARTERRIS FIGURE PARMIS LES PRINCIPAUX GROUPES COOPÉRATIFS DU SUD DE LA FRANCE.

Cette réussite, nous la devons avant tout au collectif. Chez nous, les adhérents, c'est-à-dire les exploitants agricoles, mutualisent leurs moyens de production, de transformation et de commercialisation de leur production agricole. Ils s'organisent solidairement afin

de mieux faire face aux prix du marché et aux enjeux de développement durable. Engagement réciproque, équité et solidarité, réalisme et transparence, éthique, responsabilité, intégrité telles sont les valeurs qui nous animent au quotidien !

Arterris

C'EST AVANT TOUT LA FORCE D'UN COLLECTIF



NOUS SOMMES À UN MOMENT CLÉ DE NOTRE PROJET COLLABORATIF. ENSEMBLE,
NOUS NOUS APPRÊTONS À ÉCRIRE UNE NOUVELLE PAGE DE L'HISTOIRE D'ARTERRIS.



Il y a 10 ans, des femmes et des hommes ont eu l'idée ambitieuse de créer un groupe régional qui permettrait de participer activement à la pérennité et au développement de leur activité et de leur territoire. Nous avons su nous rassembler, fusionner, travailler ensemble et avancer main dans la main. À travers le dialogue, le travail collaboratif, les partenariats et les prises de décisions collectives. Les Comités de Régions auxquels les adhérents sont associés, participent à la recherche de solutions. Chacun peut s'exprimer et tout cela donne de belles réussites.

Si notre schéma de gouvernance évolue aujourd'hui, c'est pour mieux nous adapter à ce qu'est devenu Arterris. Un groupe qui a doublé son chiffre d'affaires en 10 ans, qui est passé d'un groupe agricole avec des productions axées sur le végétal à un groupe qui s'investit fortement dans l'agroalimentaire et les productions animales. Nous sommes désormais organisés autour de 3 pôles - un pôle agricole, un pôle agroalimentaire et un pôle distribution - chacun présidé par un président délégué. En renforçant cette gouvernance, nous allons professionnaliser le rôle d'administrateur par la formation et l'implication (sans en faire un métier pour autant) et favoriser les échanges entre le Conseil d'Administration, les opérationnels et les membres du Comex.

Bien sûr, nous sommes conscients des enjeux et des défis qui nous attendent. Comment ne pas évoquer les épisodes

climatiques extrêmes qui s'amplifient ? Les exigences sociétales en matière environnementale et de sécurité alimentaire qui évoluent vers plus de qualité et de sécurité ? La réglementation qui pèse de plus en plus sur le monde agricole et les coopératives ? Les prix qui sont devenus beaucoup plus volatils ? Ou encore la PAC qui se complexifie et la digitalisation qui s'accélère ? Mais face à ces changements profonds, notre union est notre meilleure force. Parce que la coopération agricole est un modèle qui défend des valeurs de solidarité, d'équité, de création et de juste répartition de la valeur ajoutée. Parce qu'elle rassemble des femmes et des hommes conscients des enjeux qui les attendent et prêts à relever les défis, à mettre leurs compétences individuelles au service du collectif. Parce qu'elle valorise l'agriculture de notre territoire et défend en premier lieu l'intérêt de nos adhérents.

Aujourd'hui, Arterris est un acteur économique responsable reconnu sur notre territoire. Nous avons la chance d'être ancré au cœur d'un territoire aux atouts formidables : un accès à la Méditerranée et à ses ports pour nous positionner à l'export, une population qui ne cesse d'augmenter avec les métropoles de Toulouse, Montpellier et Marseille. Mais cette réussite, nous la devons avant tout à notre engagement, à notre travail et à notre volonté d'être tous acteurs du changement.

Nous avons su nous adapter, anticiper les tendances et les évolutions du monde agricole et des consommateurs. Nous avons montré notre agilité et notre proactivité dans un contexte mondial en pleine mutation. Ensemble, nous devons aller plus loin encore et trouver des solutions pour optimiser les revenus des agriculteurs. Nous sommes conscients qu'il faut réinventer le modèle agricole de notre territoire et du rôle essentiel que nous devons jouer sur

l'accroissement des productions et de la compétitivité des filières. Tout en tenant compte du réchauffement climatique et des attentes des citoyens, tant du point de vue environnemental que de la santé et la sécurité alimentaire.



EN TANT QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE, NOTRE
DÉVELOPPEMENT PRENDRA EN
COMPTE LES INTÉRÊTS ET LES
ATTENTES DE TOUTES LES PARTIES
PRENANTES, QUE CE SOIT D'UN
POINT DE VUE ÉCONOMIQUE,
ENVIRONNEMENTAL OU SOCIÉTAL.



Notre diversification dans l'agroalimentaire va dans ce sens et c'est déjà une réussite. Nos récentes acquisitions contribuent positivement aux résultats. Notre structure financière solide nous permet d'être réactifs pour nous inscrire dans les nouvelles filières créatrices de valeur. Nous poursuivons sur un plan ambitieux avec la réorganisation industrielle de chaque métier. Nous dynamiserons la croissance du Groupe grâce aux acquisitions ou à des partenariats. Nous nous emploierons à intégrer les technologies de ruptures qui vont révolutionner le monde agricole, l'agronomie, la blockchain, la bionutrition, le biocontrôle.

Nous continuerons le développement du pôle agricole en créant de nouvelles filières de qualité créatrices de valeur (légumes secs, maraîchage) pour optimiser encore nos outils industriels et les exploitations de nos adhérents.

Avec le pôle agroalimentaire, nous irons chercher plus de valeur dans la transformation comme nous l'avons fait avec les acquisitions du Groupe Ovimpex, La Conserverie du Languedoc et CCA du Périgord.

Nous irons demain aussi dans la distribution. Le modèle de la grande distribution est aujourd'hui en difficulté. Les grandes évolutions sociétales et techniques/technologiques des dernières années modifient considérablement le comportement des consommateurs. Nous voyons le retour à une consommation de proximité, avec des produits locaux de qualité. Les consommateurs ont envie d'authenticité et de transparence, ils ont besoin de renouer des liens avec les producteurs. Notre réseau de magasins de proximité (Les Fermiers Occitans, Larroque, Frais d'Ici) répond déjà à ces attentes. Le e-commerce en plein développement va nous permettre d'apporter une complémentarité aux points de vente physiques. Nous y travaillons.

En tant qu'entreprise responsable, notre développement prendra en compte les intérêts et les attentes de toutes les parties prenantes, que ce soit d'un point de vue économique, environnemental ou sociétal. Tout cela dans un esprit de solidarité entre nos membres et envers tous ceux qui nous entourent. Parce que ce sont nos valeurs, parce que nous en sommes fiers et qu'elles sont au cœur de notre réussite actuelle et future.

Jean-François Naudi
Président

Bâter un nouveau modèle agricole

BASÉ SUR NOS FILIÈRES



CETTE ANNÉE ARTERRIS A ADAPTÉ SON MODE DE GOUVERNANCE À SA NOUVELLE PHYSIONOMIE, QUI A DÉSORMAIS UN CARACTÈRE AGROALIMENTAIRE.

LE GROUPE SE DÉCOMPOSE AINSI EN 3 PÔLES : AGRICOLE, AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION GRAND PUBLIC (RETAIL). JEAN-FRANÇOIS NAUDI, PRÉSIDENT D'ARTERRIS ET JACQUES LOGIE, DIRECTEUR GÉNÉRAL, NOUS PARLENT DE CETTE ORGANISATION ET DES PERSPECTIVES QUI S'OUVRENT POUR LE GROUPE.

COMMENT CETTE ORGANISATION PEUT PERMETTRE À TOUS LES ADHÉRENTS DE JOUER UN RÔLE DANS LA COOPÉRATIVE ET À CHACUN DE S'Y ÉPANOUIR ?

Jean-François Naudi : Nous avons une gouvernance structurée, transversale et participative. Le Conseil d'Administration fixe les orientations générales. Il est très actif et les élus y tiennent un rôle majeur. L'implication et la motivation des administrateurs sont importantes et cruciales dans le suivi de la stratégie, de l'économie, des budgets, de la gestion et du contrôle. La gouvernance métiers est également très efficace : chaque pôle concentre plusieurs Comités d'Orientations Stratégiques (COS) qui correspondent à des business units. Nous avons par ailleurs eu la volonté de maintenir un lien fort avec nos adhérents partout sur le territoire, c'est l'animation du territoire. Elle est portée par les représentants des administrateurs dont les missions vont être renforcées. Ils représentent la coopérative sur le terrain et servent de lien entre les adhérents et les parties prenantes des

différents secteurs. Ils permettent une communication ascendante et descendante et des échanges sur les différents métiers, sur l'outil coopératif et la pertinence de l'offre de la coopérative.

LA PROXIMITÉ EST UN ENJEU FORT, COMMENT RENFORCER LE LIEN AVEC LES ADHÉRENTS ?

Jean-François Naudi : Pour préserver la continuité des filières, garder la proximité et le lien entre les adhérents, les associés coopérateurs et leurs outils, nous travaillons en comité d'orientation stratégique (COS) à l'intérieur de chaque pôle et entre les pôles. Nous travaillons également avec la commission animation du territoire et les 11 Comités de régions, les 3 commissions transversales (Gestion, Innovation & Territoires et Jeunes). C'est une volonté forte de transparence et de collégialité.

Jacques Logie : La notion de proximité avec l'adhérent a évolué, ce n'est plus forcément le dépôt à proximité qui est important. La relation avec l'adhérent est multiple et repose sur des outils toujours plus nombreux et modernes.



LA DIVERSITÉ ET L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE DE NOS MÉTIERS SONT NOS MEILLEURS ATOUTS POUR QUE LES EXPLOITATIONS DE NOS ADHÉRENTS SOIENT PERFORMANTES.





CERTAINS ADHÉRENTS CONNAISSENT DES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES. COMMENT LA COOPÉRATIVE PEUT-ELLE LES ACCOMPAGNER ?

Jean-François Naudi : La force de notre coopérative, c'est de pouvoir travailler avec des exploitations de toutes tailles. Nous suivons des agriculteurs sur une grande diversité de productions, sur un territoire vivant, actif et productif, qui s'étend des portes de la Gascogne, à l'Ouest, aux contreforts des Alpes, à l'Est. Nous sommes naturellement un interlocuteur privilégié pour accompagner nos adhérents dans la nécessaire évolution de leur métier, de leurs modes de productions et dans la diversification de leur exploitation pour générer de nouvelles sources de revenus.

Jacques Logie : La diversité et l'excellence opérationnelle de nos métiers sont nos meilleurs atouts pour que les exploitations de nos adhérents soient performantes. Par ailleurs pour limiter l'exposition aux risques, nous proposons un accompagnement à la gestion des exploitations, une assurance multirisque pour couvrir les conséquences des aléas climatiques, de nouveaux services digitaux avec des Outils d'Aide à la Décision (OAD) pour la réduction des intrants et des dépenses comme Sat-Repère, une optimisation de la ressource en eau avec Irri-Repère. Des aides financières ont également été mises en place pour 3 M€ : aide aux semences, plafonnement des réfections, ristournes partenaires, compléments de prix.

LES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS RÉALISÉS PAR LE GROUPE DANS LE CADRE DES RÉCENTES ACQUISITIONS PEUVENT INQUIÉTER LES ADHÉRENTS. COMMENT POUVEZ-VOUS LES RASSURER ?

Jacques Logie : La structure financière du Groupe nous le permet. Nous allons d'ailleurs continuer à développer de nouvelles filières porteuses d'avenir pour nos agriculteurs. Notre stratégie s'avère payante et ces acquisitions ont un impact financier positif sur la santé économique

du Groupe qui compense les difficultés rencontrées sur le pôle agricole. Notre ratio entre les fonds propres et la dette nous permet d'avoir une crédibilité forte et d'appréhender de nouvelles opportunités de croissance. Les acquisitions que nous avons faites sont complètement liées aux productions de notre territoire. Pour dynamiser, nous devons construire ou acquérir de nouveaux débouchés rémunérateurs et pérennes.



NOUS SOMMES NATURELLEMENT UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ POUR ACCOMPAGNER NOS ADHÉRENTS DANS LA NÉCESSAIRE ÉVOLUTION DE LEUR MÉTIER, DE LEURS MODES DE PRODUCTIONS ET DANS LA DIVERSIFICATION DE LEUR EXPLOITATION POUR GÉNÉRER DE NOUVELLES SOURCES DE REVENUS.



RENFORCER LA STRUCTURATION DU PÔLE AGROALIMENTAIRE EST L'UNE DE VOS PRIORITÉS. COMMENT L'ENVISAGEZ-VOUS ?

Jean-François Naudi : Pour créer de la valeur, nous construisons des filières végétales et animales cohérentes et de qualité, structurées de l'amont à l'aval, jusqu'au consommateur final. Nous valorisons l'ensemble des productions de nos

adhérents avec un suivi global de la chaîne : suivi technique directement au champ et de la production agroalimentaire jusqu'à la distribution. Nous garantissons ainsi des aliments qui répondent aux attentes des consommateurs en termes de qualité gustative, de sécurité alimentaire, mais aussi sur la façon de les produire. La maîtrise de cette chaîne est très importante dans la montée en gamme de nos filières pour valoriser nos productions.

Jacques Logie : La gestion des marques des produits alimentaires est un facteur capital pour créer de la valeur. Elle doit s'appuyer sur un marketing fort avec une véritable politique de marque qui nécessite des compétences bien spécifiques. C'est pourquoi nous avons confié cette mission à Leila Veillon, Directrice Marketing, qui vient de rejoindre le Comex. Nous maîtrisons les process industriels, nous avons un vrai savoir-faire technique. Nous allons le compléter avec un savoir-faire marketing. C'est la différence entre être sous-traitant et porter des marques afin de générer plus de résultat.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR ET QUELS SONT VOS PROJETS ?

Jean-François Naudi : Nous avons des projets très clairs pour les mois et les années à venir. Il y a par exemple la structuration de la logistique de l'approvisionnement avec l'acquisition de Logitia, la poursuite de la digitalisation et du déploiement des OAD, la création de filières légumes secs et maraîchage, ou encore l'optimisation de la distribution et de l'outil collectif.

Jacques Logie : Nous avons lancé un plan de modernisation industrielle pour tous les métiers du Groupe. Il porte sur la réorganisation et l'optimisation de nos outils industriels pour les semences et la distribution. Pour être plus efficaces et générer des économies de charges, tout en rendant le meilleur service à nos adhérents et nos clients. Nous sommes en train de structurer un pôle logistique fort et réactif pour assurer le stockage et les livraisons rapides directement chez nos adhérents. Nous sommes impatients de connaître les résultats de tous ces projets.

Au plus près du terrain

POUR MIEUX AVANCER



COLLÉGIALE ET COLLABORATIVE, LA GOUVERNANCE TERRITORIALE D'ARTERRIS PREND EN COMPTE LES SPÉCIFICITÉS CULTURALES ET CULTURELLES DE CHAQUE EXPLOITATION AGRICOLE. ELLE PLACE LES ÉLUS PROFESSIONNELS AU CŒUR DE LA VIE ÉCONOMIQUE DE LA COOPÉRATIVE ET DE SES FILIALES ET DÉVELOPPE LA PROXIMITÉ ENTRE TOUS À TRAVERS DES RÉUNIONS ET DES ÉCHANGES RÉPARTIS SUR TOUT LE TERRITOIRE.

NOS 3 PÔLES

Cette organisation, mise en place cette année reflète la nouvelle physionomie du Groupe, plus agroalimentaire et davantage tourné vers le consommateur. Les métiers du Groupe sont ainsi répartis dans l'un des trois pôles avec une stratégie propre à chacun tout en veillant à une cohérence et une performance globale.

NOS 8 COMITÉS D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

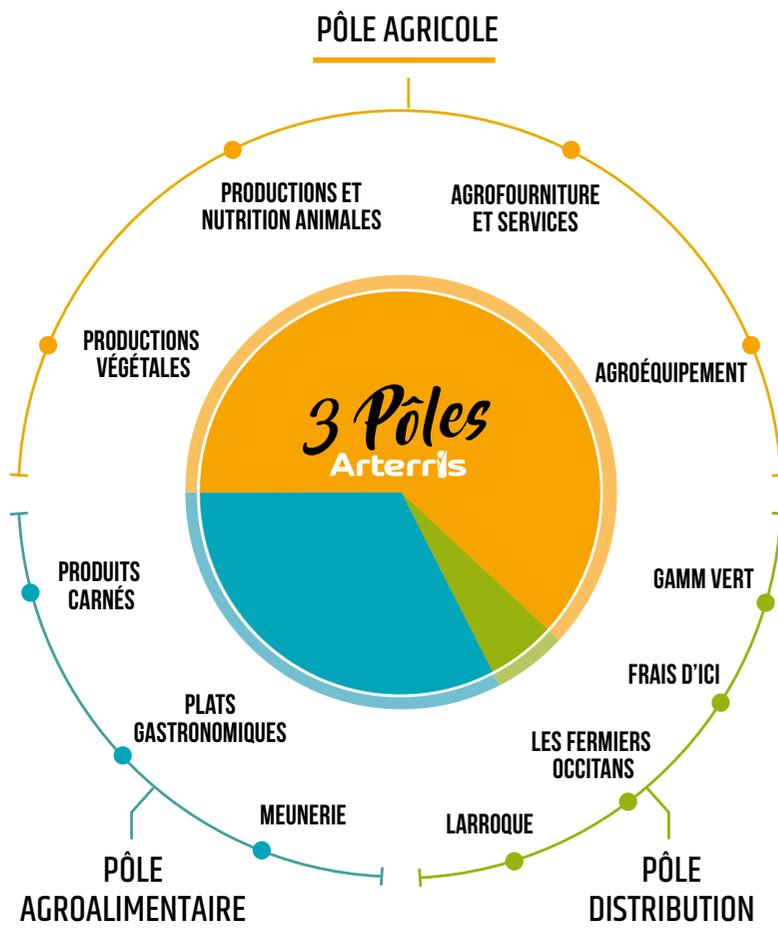
Ils définissent la stratégie des métiers du Groupe et veillent à sa mise en œuvre. Ils sont composés d'administrateurs et sont animés par les cadres.

NOS 11 COMITÉS DE RÉGION

Afin d'entretenir une véritable relation avec l'ensemble de nos adhérents et faciliter la communication entre tous, des réunions et des échanges ont lieu à travers une Commission d'Animation du Territoire et de 11 Comités de Région répartis sur tout le territoire.

ANIMATION DU TERRITOIRE

Le Groupe veille à une transmission de l'information ascendante et descendante tout en préservant les spécificités territoriales.



GOUVERNANCE



NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF

Notre Directeur Général est nommé par le Conseil d'Administration. Il organise et anime ses équipes pour appliquer les orientations stratégiques définies avec le Conseil d'Administration. Le Comité Exécutif est composé de 4 femmes et 5 hommes aux compétences complémentaires et nécessaires à la conduite des changements, pour nous faire avancer ensemble.

Direction :

Jacques LOGIE
Directeur Général
Christian RECLUS
Directeur Général Adjoint

Comité Exécutif - COMEX

Yasmina BOUSRAOU-KOUBAA
Directrice des Ressources Humaines
Eric DOMERGUE
Directeur Nutrition et Productions Animales
Sandrine GUZMAN
Directrice Administratif et Financier

Patrice RETIF
Directeur Transformation Animale
Ricard RIU
Directeur Produits Elaborés
Bénédicte ROLLAND
Secrétaire Général
Leïla VEILLON
Directrice Marketing



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 13 décembre 2018 à Carcassonne (Aude), le Conseil d'Administration a élu un nouveau Président. Il est épaulé dans sa mission par les Présidents de pôles :

Présidence

Jean-François NAUDI
Président

Michel PONTIER
Président délégué - Pôle Distribution

Pascal LEVADE
Président délégué - Pôle Agroalimentaire

Édouard CAVALIER
Président délégué - Pôle Agricole

Membres du bureau

Daniel GERBER
Secrétaire

Benoit DAL
Trésorier

Marc CAUHOPÉ

Nicolas CROS

Claude JAUBERT

Mickael MARCÉROU

Marc ROLLAND

Joël SENGES

Administrateurs élus

Bertrand AUZIAS

Roger BEZIAT

Henri BLANC

Romain BLANCHARD

Frédéric BOURNETON

Jean-Marc CALMET

Alain DUBAC

Laurent FOREST

Régis FOULQUIER

Pascal GARROS

Rémi IBANES

Olivier LAFFON

Emeline LAFON

Florian MARONESE

Nicolas MAURÉ

Jean-François MONOD

Manuel RUPEREZ

Nicolas de SAMBUCY
de SORGUE

Patrick SARRAIL

Serge VIALETTE

MICHEL PONTIER

Président délégué - Pôle Distribution

62 ans - Marié - Père de deux enfants

“ J'exploite 100 ha de semences à proximité de la métropole de Montpellier: colza, maïs, tournesol, sorgho, blé dur... Pour moi, Arterris, c'est l'outil qui développera le territoire du Sud de la France. ”

PASCAL LEVADE

Président délégué
Pôle Agroalimentaire

53 ans - marié - Père d'un enfant

“ Administrateur dans la coopération depuis plus de 30 ans, j'ai une exploitation polyvalente située dans la vallée du Tarn, entre Montauban et Toulouse (fruits rouges, semences, céréales à paille et arboriculture). Arterris a su s'impliquer dans l'agroalimentaire, qui représente aujourd'hui 30 % de notre marge. Nous accompagnons les adhérents dans leur quotidien en soutenant le développement d'une agriculture responsable et performante pour répondre aux attentes de nos clients et de nos consommateurs. ”

Notre Gouvernance

JEAN-FRANÇOIS NAUDI

Président

45 ans - Marié - Père de deux enfants

“ Je suis installé depuis les années 2000 en GAEC avec deux associés sur une exploitation de 185 ha de productions de semences (colza, maïs, tournesol, blé dur) en Ariège. Si j'ai répondu aux sollicitations pour occuper cette lourde charge, c'est parce que je sais que derrière moi il y a une équipe, attachée à défendre les valeurs de la coopération (solidarité, éthique) et à mettre au service de l'intérêt général leurs compétences individuelles. Notre agriculture a pour socle les exploitations familiales qui font sa richesse. Notre territoire a des atouts. ”

ÉDOUARD CAVALIER

Président délégué - Pôle Agricole

48 ans - Marié - Père de quatre enfants

“ Mon exploitation de 120 ha est située en petite Camargue dans le Gard. Je cultive du blé dur, du riz et des semences hybrides: colza, tournesol, sorgho et pois chiches. Je possède également 4 ha de vignes. Si je me suis engagé en responsabilité avec Arterris c'est pour permettre aux agriculteurs adhérents de vivre et de développer leurs exploitations. Je veux veiller à ce que les valeurs de la coopération et l'équilibre économique permettent aux adhérents de continuer à vivre de leur métier. ”

Nous voulons que notre travail PROFITE À TOUS



À TRAVERS NOS DIVERSES ACTIONS, NOUS MARQUONS NOTRE VOLONTÉ D'AGIR ET D'ÊTRE UN ACTEUR DE L'AGRICULTURE DE DEMAIN : PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS AINSI QUE DES FEMMES ET DES HOMMES QUI Y TRAVAILLENT.

LES TROIS AXES DE NOTRE POLITIQUE RSE

1 - AXE ÉCONOMIQUE



Affirmons qui nous sommes !

Pour aller plus loin dans la sensibilisation de l'ensemble de nos partenaires sur notre devoir de transparence, de respect des règles et de déontologie dans les affaires, nous avons mis en place deux outils :

- **Une charte éthique** qui rappelle les obligations de tous en matière d'éthique, de compliance et de lutte contre la corruption qui a été diffusée à tous nos collaborateurs, fournisseurs, partenaires et également disponible sur le site arterris.fr.

- **Un système de lancement d'alerte** respectueux de la confidentialité.

Le "CDI saisonnier" : un contrat innovant "gagnant/gagnant"

Afin de faire face aux difficultés de recrutement en période de pics d'activité dans la coopérative et proposer un complément de revenus aux adhérents qui le souhaitent, nous avons imaginé un dispositif innovant : un contrat à durée indéterminée (CDI) à temps partiel annualisé. Les postes concernés sont en lien avec l'activité saisonnière de la coopérative : agents de silo, chauffeurs poids lourds, chauffeurs supers lourds et caristes, etc.

2 - AXE ENVIRONNEMENTAL

Des outils d'aide à la décision pour réduire l'impact environnemental des pratiques agricoles

- IRRI-REPÈRE : l'irrigation 3.0

Ce dispositif permet à nos adhérents agriculteurs d'optimiser l'irrigation dans les champs, en éliminant les cas de sur-irrigation et de sous-irrigation des cultures. Outre le bénéfice environnemental direct généré par une gestion améliorée et raisonnée de l'eau, l'irrigation devient plus





performante. Ce service est aujourd'hui proposé à l'ensemble des adhérents Arterris cultivant du maïs.

- SAT REPÈRE : optimisation des apports d'azote par modulation satellitaire
Déployée depuis 2015, l'offre globale de services SAT REPÈRE permet le pilotage par satellite de la fertilisation azotée sur céréales à paille et sur colza. L'objectif : gagner en homogénéité dans les parcelles, en rendement et en qualité. Ce service permet également, en zone vulnérable, de mesurer le dernier apport au plus près des besoins et parfois de déplaçonner la dose d'azote limitée à la dose donnée par le plan prévisionnel de fumure.

Adivalor : valorisation des déchets agricoles

Soucieux de contribuer au développement d'une agriculture durable, Arterris participe à la collecte des emballages.

En 2018, l'engagement d'Arterris et votre geste citoyen ont permis de recycler :

80 T
BIDONS
COLLECTÉS



26 000 M
TUBES POUR
L'INDUSTRIE

400 T
PLASTIQUES
RECYCLÉS



2,6 M
SACS POUBELLES
100 LITRES

230 T
BIG BAGS
RECYCLÉS



76 666 M²
PLAQUES
ISOLANTES POUR
LE BÂTIMENT

20 T
FICELLES
ET FILETS
RECYCLÉS



RACCORDS
POUR LE
BÂTIMENT

9 T
SACS PAPIER
RECYCLÉS



COUCHES DE PROTECTION
(CLOISON PLÂTRE)

Et d'éliminer
4 T de PPNU
(Produits Phyto-pharmaceutiques Non Utilisables)



3 - AXE SOCIÉTAL

Les héros d'Arterris

À l'occasion des 10 ans d'Arterris, plusieurs centaines de collaborateurs se sont mobilisées dans toute la France pour courir, marcher, pédaler, nager... au profit d'associations caritatives à travers la plateforme de parcours santé nommée **Arterris Heroes**. Les 80 000 km parcourus ont permis d'offrir 10 000 repas aux **Restos du Cœur** sous forme de dons de produits régionaux de la marque "La Belle Chaurienne" fabriqués à Castelnaudary.



Opération PAYSANS LAURAGAIS SOLIDAIRES

Les agriculteurs d'Arterris ont fait don de 500 kg de blé dur sur la récolte 2019. Le blé a été transformé en pâtes, redistribuées dans les différents points d'accueil des **Restos du Cœur** du département de l'Aude. Cette opération a été menée en partenariat avec d'autres sociétés du Groupe, mais aussi d'autres sociétés ou organismes professionnels audois.

MADE IN VIANDE : le goût du partage

Notre filiale Ovimpex, acteur majeur du Pavillon des Viandes de Rungis, a participé en mai 2019 à la 5^e édition des rencontres Made in Viande. Plus de 300 enfants se sont rendus à 6 heures du matin sur le MIN de Rungis pour découvrir et comprendre nos métiers, les produits, les conditions de travail et discuter avec des professionnels passionnés.

*Plus d'infos : groupe-ovimpex.com
[#madeinviane](https://laviande.fr)*

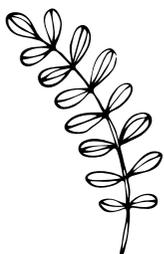
Créer une filière de malterie régionale

"La malterie Occitane" fondée par deux jeunes entrepreneurs de la région est une brasserie artisanale qui crée une bière locale. Sa spécificité : c'est une bière 100 % régionale et faite avec un malt "occitan". Arterris s'est engagé et produira pour eux de l'orge de brasserie en filière, qui sera ensuite transformée en malt. Cette filière aujourd'hui conventionnelle, mais locale, offrira progressivement une gamme bio.

“

PLUS QUE JAMAIS,
LES FEMMES ET LES HOMMES
D'ARTERRIS SONT TOURNÉS
VERS L'ACTION.

”



Rassembler nos forces, ENCORE ET ENCORE



POUR RELEVER LES DÉFIS D'UNE AGRICULTURE DURABLE ET GARANTIR UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ,
ARTERRIS CROIT PLUS QUE JAMAIS À LA FORCE DU COLLECTIF.

Cette année, nous avons fêté les 10 ans d'Arterris. Nous avons vécu un vrai moment de partage en famille, avec les adhérents et les salariés. C'était important en regard du trajet accompli.

Il faut rappeler qu'Arterris est avant tout le fruit d'une vision, d'une ambition, d'un territoire, d'une organisation portée par des Hommes engagés. C'est un groupe équilibré, avec des finances saines grâce à des efforts de gestion. Un groupe qui prend en compte la diversité des productions du territoire et qui s'est donné pour mission la construction des filières amont/aval. Un groupe tourné vers l'avenir et qui pour les 10 prochaines années, se donne pour mission de poursuivre le développement agricole du territoire.

NOS AXES DE TRAVAIL ESSENTIELS

Nous voulons améliorer encore **la performance de nos outils industriels**. Nous avons pour cela engagé une réflexion sur les outils approvisionnement/collecte. L'acquisition de la plateforme Logitia, filiale d'InVivo, va nous permettre de rationaliser et de mieux maîtriser les coûts de la chaîne logistique. En semences, l'acquisition de la totalité des titres de Razès Hybrides s'est accompagnée d'une réflexion et d'une réorganisation profonde des usines de production de semences. Il s'agit de concentrer l'activité sur les meilleurs outils et d'investir pour rester compétitifs et développer les surfaces de production dans notre région. Ce travail est également engagé pour les usines d'aliments pour bétail. La reprise de l'usine Promash ouvre des perspectives

de recentrage de la production sur la zone d'élevage. Nous avons également décidé de repositionner nos activités de découpe sur Rungis et avons consenti un investissement important permettant de capter la clientèle la plus exigeante. Pour nos activités de produits élaborés, nous maintenons et améliorons la performance des acquisitions récentes de La Belle Chaurienne et CCA du Périgord.

L'ORGANISATION DU GROUPE EST UN SUJET MAJEUR QUI REFLÈTE LA MATURITÉ DES ÉQUIPES

Pour les prochaines années, nous avons défini un **schéma directeur** qui consiste à doter Arterris d'une colonne vertébrale solide par la mise en place d'un ERP comptable et financier et de progiciels métiers solidement « pluggés ». Ce travail s'accompagne d'une action forte pour redéfinir les méthodes et process en lien avec un contrôle de gestion efficace.

Il faut aussi poursuivre **la structuration des filières** par des partenariats engageants. Le monde économique bouge au gré des marchés qui pour nous se contractent. Ceux qui récemment se tournaient le dos doivent se donner la main. Il est essentiel que les coopératives rassemblent leurs forces et mettent en commun les moyens nécessaires. Ce qui a été fait en productions végétales doit se poursuivre en productions animales.

Nous devons également nous donner des axes de développement clairs et ambitieux. Dans ce cadre, Arterris peut devenir un

acteur régional de la production et de la mise en marché des fruits et légumes, nous avons, avec la Provence et le Roussillon, les deux plus belles régions de France en la matière ! Nous pouvons structurer une offre en production conventionnelle et en bio.

La distribution alimentaire fait aussi l'objet d'une réflexion approfondie, c'est un beau challenge que de réorienter nos activités de jardinerie vers un concept alimentaire qui allie le frais, le terroir haut de gamme et le local. C'est un projet de long terme qui vise à occuper les centres-villes des belles agglomérations d'Occitanie et de PACA.

Le numérique devra être un élément central de la relation B to B avec nos adhérents et B to C avec nos consommateurs. Il ne faut pas passer à côté de cette révolution des comportements.

Enfin **le marketing** doit faire partie des compétences indispensables pour un groupe qui veut défendre la qualité et l'identité de ses productions. Nous sommes en ordre de marche et notre « locomotive » La Belle Chaurienne nous a permis d'évoluer dans cette voie.

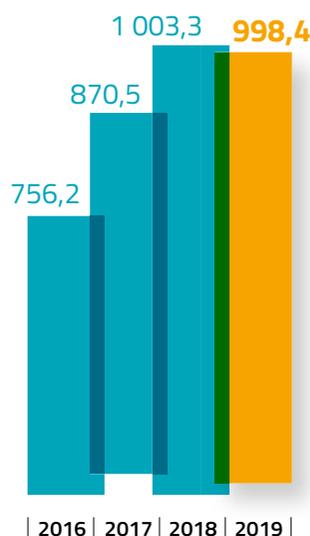
À nous de porter fièrement notre maillot même quand le terrain colle aux crampons. À nous d'avancer ! Arterris est aujourd'hui la **17^e entreprise d'Occitanie** (toutes activités confondues) et la **45^e entreprise agroalimentaire de France**.

Plus que jamais, les femmes et les hommes d'Arterris sont tournés vers l'action.

Jacques Logie
Directeur Général

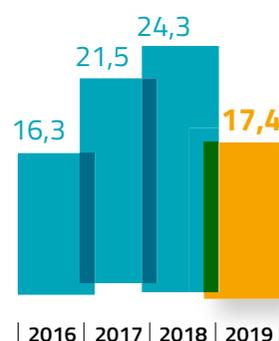
ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Chiffre d'affaires (M€)



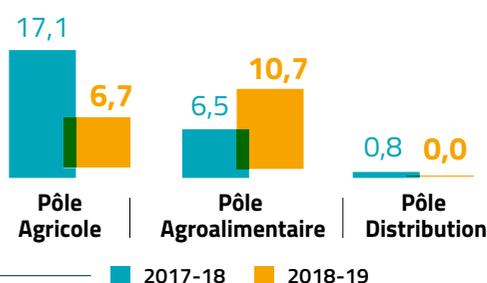
“ Le CA du Groupe s'établit à près d'1 milliard d'euros. Les très mauvaises conditions climatiques ont impacté d'environ 40 M€ le CA du Pôle Agricole, sur les activités métier du grain et semences. Retraité de cet élément conjoncturel, le CA normatif du Groupe atteint 1 038 M€.”

EBITDA (M€)



“ Depuis 2016, 2019 est notre seul exercice avec un EBITDA en recul et un résultat d'exploitation sous l'équilibre. Le contexte climatique de la collecte 2018 est pour beaucoup dans cette contre performance, et nous estimons son impact à 7 M€ sur l'EBITDA du Groupe. Elle ne doit néanmoins pas masquer les très bons résultats du nouveau Pôle Agroalimentaire qui génère 10 M€ d'EBITDA sur l'exercice.”

EBITDA (M€) par pôle



“ La performance du Groupe sur cet exercice est contrastée :

- Un EBITDA supérieur à nos attentes sur le Pôle Agroalimentaire, reflet de notre stratégie de croissance externe. Son résultat est aujourd'hui visible et apporte au Groupe la valeur ajoutée générée par la transformation de nos productions.

- Un net recul de l'EBITDA du Pôle Agricole, conséquence notamment, de la baisse des volumes et de la qualité médiocre de la collecte 2018, mais également d'un contexte agricole difficile. Nos actions de restructuration et d'organisation sur ce Pôle visent à retrouver l'équilibre en résultat d'exploitation.”

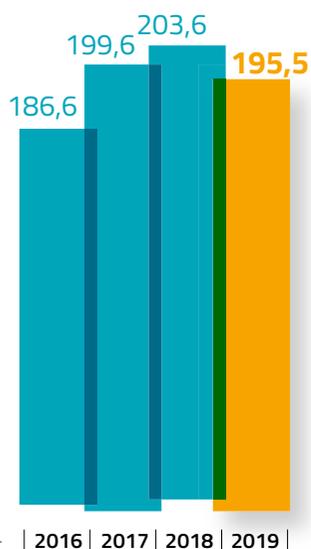


Sandrine GUZMAN

Directrice Administratif et Financier

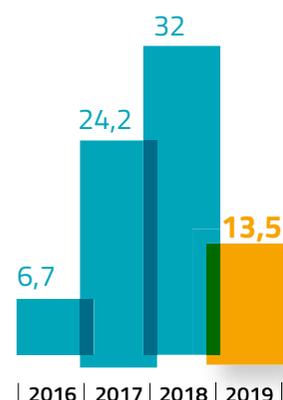
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Fonds propres (M€)



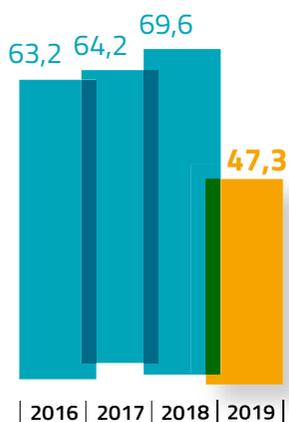
“ Le niveau de fonds propres du Groupe reflète sa solidité financière. Ils sont alignés avec les actifs immobilisés du Groupe. ”

Investissements (M€)



“ Le budget d’investissement de l’exercice a été réduit pour contrebalancer la baisse d’EBITDA, et contenir notre niveau de dette financière nette. Sur l’exercice, le Groupe a néanmoins consacré 6,9 M€ à la croissance externe. ”

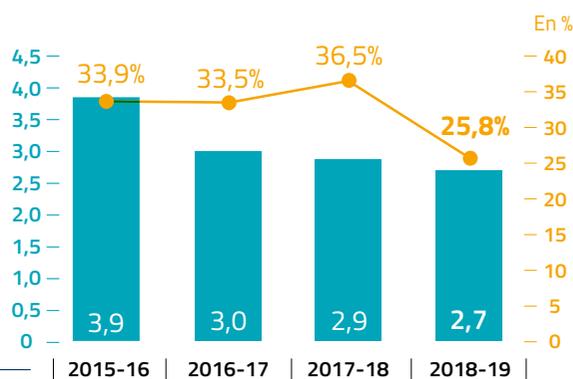
Endettement financier net* (M€)



*retraité de la garantie sur l’acquisition CCA et CDL

“ Malgré un exercice difficile en termes de rentabilité, nous avons su contenir le niveau de dette financière nette, et préserver notre capacité d’investissement pour le futur. ”

Ratios de solvabilité



- Endettement financier net en années d'EBITDA
- 📈 Endettement financier net / Capitaux propres en %

“ Nous sommes sensibles au maintien de nos équilibres financiers, et ce d’autant plus dans une année difficile comme celle que nous venons de connaître. Cette structure financière saine permet au Groupe d’être réactif face à des opportunités d’investissement, et de mener ses projets avec sérénité. ”

BILAN & COMPTE DE RÉSULTAT

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	MONTANTS EN K€	
	30/06/2018	30/06/2019
Actif immobilisé	203 609	191 675
Écarts d'acquisition	31 389	31 967
Capital souscrit non appelé	15	3
Immobilisations incorporelles	5 463	4 796
Immobilisations corporelles	124 977	120 302
Immobilisations financières	37 655	29 349
Titres mis en équivalence	4 110	5 258
Actif circulant	395 618	367 203
Stocks et en-cours	103 366	100 301
Clients et comptes rattachés	123 291	105 279
Autres créances et comptes de régularisation	107 214	102 309
Valeurs mobilières de placement	2 131	1 351
Disponibilités	59 616	57 963
Total de l'actif	599 227	558 878

PASSIF	MONTANTS EN K€	
	30/06/2018	30/06/2019
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	190 857	183 031
Autres fonds propres	12 737	12 485
Fonds propres	203 594	195 516
Provisions pour risques et charges	26 064	26 561
Dettes	369 569	336 801
Emprunts et dettes financières	131 339	106 586
Fournisseurs et comptes rattachés	71 008	71 065
Autres dettes et comptes de régularisation	167 222	159 150
Total du passif	599 227	558 878

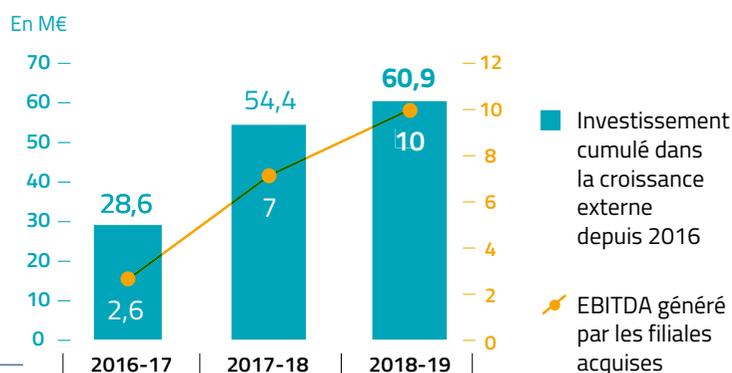
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	MONTANTS EN K€	
	30/06/2018	30/06/2019
Chiffre d'affaires	1 003 286	998 405
Autres produits d'exploitation	18 875	17 180
Achats consommés	-788 487	-779 167
Charges externes	-96 235	-100 346
Charges de personnel	-89 737	-93 973
Impôts et taxes	-11 916	-13 022
Autres charges d'exploitation	-5 499	-5 451
Dotations aux amortissements et aux provisions	-24 161	-24 527
Résultat d'exploitation	6 126	-901
Charges et produits financiers	-645	-693
Résultat courant des entreprises intégrées	5 481	-1 594
Charges et produits exceptionnels	-4 402	-3 327
Impôts sur les résultats	-678	-1 356
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence	549	703
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-612	-439
Résultat net de l'ensemble consolidé	338	-6 013
Dont intérêts minoritaires	435	449

Impact de la croissance externe depuis 2016

“ Sur les 3 dernières années, nous avons investi près de 61 M€ dans la croissance externe, notamment sur le Pôle Agroalimentaire. Sur 2018/19, les sociétés acquises ont généré 10 M€ d'EBITDA, preuve de la pertinence pour le Groupe de la stratégie de croissance externe. ”



L'épanouissement de chacun est au cœur de NOTRE RÉUSSITE COLLECTIVE



ON NE DEVIENT PAS UN GROUPE COOPÉRATIF DYNAMIQUE ET CRÉATEUR DE VALEURS SANS AVOIR UNE POLITIQUE RH À LA HAUTEUR. SÉCURITÉ, ÉGALITÉ, SANTÉ, FORMATION, ÉVOLUTION... TOUTES CES THÉMATIQUES FONT L'OBJET D'UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE. DE QUOI GARANTIR L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS QUELQUE 2 200 COLLABORATEURS AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Se fondant notamment sur nos valeurs d'éthique, d'équité et de solidarité, les partenaires sociaux de l'**UES ARTERRIS** ont signé un nouvel accord d'entreprise portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la Qualité de Vie au Travail.

Parmi les actions mises en place :

- Droit à la déconnexion : afin de permettre à chaque collaborateur de mieux concilier sa vie professionnelle et sa vie personnelle.
- Ouverture très large du don de jours de repos pour permettre aux collaborateurs de disposer du temps nécessaire pour faire face à des difficultés de la vie privée : maladie grave ou accident, handicap, perte



Yasmina Bousraou Koubaa

Directrice des Ressources Humaines

d'autonomie, perte d'un parent proche, d'un enfant... Une première campagne d'appel aux dons, menée en accord avec les représentants du personnel, a permis de collecter 157 jours de repos, et d'accompagner trois collaborateurs pour faire face à la maladie d'un proche. Les bénéficiaires de ces dons de jours de repos restent anonymes afin de préserver leur vie privée. Le service des Ressources Humaines gère les affectations en fonction de chaque situation particulière. Un reporting est fait aux élus représentant les collaborateurs.

- Sensibilisation des recruteurs à la mixité des métiers pour féminiser les emplois masculins et masculiniser les emplois féminins.

- Incitation à la médiation professionnelle pour anticiper les conflits et résoudre les différends.

FORMATION

Arterris continue à accompagner la montée en compétences de ses managers par le biais notamment d'un parcours de formation s'étalant sur un an. Ce parcours leur permet de valider les 2 blocs de compétences relatifs au management du titre de Responsable opérationnel(le) en gestion d'entreprise. Ce titre RNCP de niveau 2 (Bac +3/+4) est éligible au CPF et sanctionné par un diplôme. **Ascencia Business School** devrait délivrer leur diplôme à cinq promotions de managers en février 2020.

Zoom sur... le diagnostic Qualité de Vie au Travail

Cette enquête réalisée auprès des salariés a obtenu 804 répondants soit 40 % des effectifs. Parmi les résultats obtenus, notons que 83 % des salariés disent être bien intégrés et bien accueillis, 84 % traités équitablement quels que soient leur origine ethnique, leur sexe, leur orientation sexuelle ou leur éventuel handicap. 73 % affirment apporter une contribution personnelle à leur entreprise, que leur activité professionnelle a un sens particulier pour eux : ils ne la considèrent pas uniquement comme un emploi et surtout ils sont fiers (fières) de leurs réalisations.

Le saviez-vous ?

La Chambre Professionnelle de la Médiation et de la Négociation a décerné à Arterris le prix de l'Espoir de la médiation.



#Arterriheroes
Plus haut! Plus loin! Plus fort!



SANTÉ

Parce qu'une entreprise qui va bien se remarque aussi à la santé de ses salariés, Arterris multiplie les initiatives pour favoriser les bons comportements.

Tout au long de l'année de ses 10 ans, Arterris a proposé à ses collaborateurs des challenges sportifs à travers la plateforme de parcours santé **Arterris Heroes**. Certains challenges avaient une vocation caritative et étaient réalisés au profit d'associations telles que les **Restos du Cœur** ou encore **Lo Camin Del Sol**, qui œuvre pour les enfants malades et leurs familles. Générateurs de convivialité, de décloisonnements des services, ils s'inscrivent pleinement dans le cadre de nos valeurs : se mobiliser pour une œuvre caritative. Les collaborateurs du Groupe se sont très largement motivés faisant preuve d'un dynamisme et d'un engagement dont nous sommes très fiers. **Nous continuerons ces actions.**

Formation conservation du grain

En février et mars derniers, Arterris a proposé un parcours de formation 100 % digital aux 63 agents de silos avec **Coop de France**. L'objectif : maîtriser les concepts et les techniques de conservation du grain en coopérative agricole, afin de préserver son niveau de qualité. Plusieurs PC portables ont été mis à disposition avec un accès direct à la plateforme **Coop Academy**.

SÉCURITÉ

La sécurité reste un enjeu et un objectif majeur pour le Groupe qui veille à assurer à ses collaborateurs un bon niveau de sécurité de leur état mental et physique.

Et aussi :

Sensibilisation au Zéro alcool au travail, remise d'un livret d'accueil de sensibilisation à la Sécurité aux saisonniers, campagnes de prévention des risques routiers...

Quart d'heure sécurité

Le principe : chaque manager aborde sur le lieu de travail, une fois tous les 2 mois, une thématique précise de sécurité avec ses collaborateurs, sous forme de formations-actions consacrées à la prévention et à la remontée d'informations. L'objectif est d'analyser les risques pour mieux les prévenir et d'agir sur les comportements dans le cadre de la Vigilance Partagée !

Flash sécurité

Au cours de toutes les réunions métiers du Groupe, 5 à 10 minutes sont consacrées à une problématique de sécurité. Rien de tel qu'une petite piqûre de rappel...

RECRUTEMENT

Méthode de Recrutement par Simulation (MRS)

Menée en partenariat avec Pôle Emploi cette nouvelle méthode porte ses fruits et a débouché sur 5 embauches sur ces 2 dernières années. Elle permet d'aborder le recrutement différemment pour certains postes : quel que soit le niveau de diplôme

ou d'expérience, la personne est recrutée sur sa capacité à occuper le poste proposé.

ALTERNANCE

Pour parler de ses métiers et susciter les vocations, Arterris développe de nombreux partenariats avec des écoles, en collaboration avec les recteurs : **Lycée agricole d'Albi** (31), **École d'ingénieurs de Purpan** à Toulouse (31), **École supérieure La Raque** à Lasbordes (11), **la Cité des Sciences Vertes** à Auzeville (31), **Maisons Familiales Rurales** ou encore le **Réseau Ifria**.

COMMUNICATION

Des cartes postales en cadeau

À l'occasion de ses 10 ans, Arterris a adressé à chaque salarié une carte d'anniversaire représentant chaque partie d'une immense fresque. Une manière originale de les remercier du travail accompli et de symboliser l'importance de chaque collaborateur au sein de la coopérative.



Mieux faire entendre NOTRE VOIX



À LA RADIO, SUR LE WEB, DANS LES JOURNAUX... ANNÉE APRÈS ANNÉE, ARTERRIS SE MOBILISE POUR INVESTIR ET DÉVELOPPER DE NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION. OBJECTIFS : VALORISER NOTRE EXPERTISE, PARTAGER NOTRE VISION DU MONDE ET RENFORCER ENCORE LES LIENS QUI NOUS UNISSENT.



ARTERRIS DANS LA RADIO !

Avec **Le champ des Podcasts**, Arterris possède désormais son émission de radio à écouter n'importe où et n'importe quand. L'occasion de partager de façon vivante les initiatives innovantes, les retours d'expérience et les bonnes pratiques des agriculteurs, tout en informant sur l'actualité de la coopérative ou ses nouveaux services.



radio.arterris.fr

Destinée en priorité aux adhérents et aux collaborateurs d'Arterris, chaque émission baptisée "**Épi c'est tout**" est en écoute libre et gratuite pour tous. Pour écouter, connectez-vous sur le site radio.arterris.fr ou téléchargez l'application "**Radio Arterris**" disponible sur téléphone et tablette ou rendez-vous directement sur le portail macoop.arterris.fr pour les adhérents.

UNE FRESQUE ANNIVERSAIRE GÉANTE

Pour son 10^e anniversaire, Arterris a décidé de fêter celui de ses adhérents de façon originale et créative. Pendant un an, des cartes postales ont été envoyées à la date anniversaire de chaque adhérent et collaborateur avec un mot personnalisé. Au dos de chaque carte postale figurait un dessin abstrait, petit morceau d'une fresque géante de 18 mètres de long.

Révélée aux adhérents et collaborateurs le 14 juin 2019, lors d'une grande soirée d'anniversaire, cette fresque haute en couleurs met en scène les différents métiers et productions de la coopérative,

de façon ludique et vivante. Elle est aujourd'hui exposée à l'entrée du siège de la coopérative à Castelnaudary, ainsi qu'à l'intérieur de ses locaux de Toulouse.

"Telles des pièces d'un puzzle géant, les cartes d'anniversaire que nous avons envoyées à nos adhérents et collaborateurs forment une œuvre unique. Cette fresque traduit notre état d'esprit, l'importance et la place de chaque adhérent au sein de la coopérative et notre confiance dans l'avenir".

Jean-François Naudi,
Président du Groupe coopératif.

MACOOP : 2 220 ABONNÉS L'ONT DÉJÀ ADOPTÉ !

L'extranet adhérent d'Arterris **MaCoop** poursuit son plan de développement et de nouvelles fonctionnalités voient le jour pour les céréaliers et pour les éleveurs :

- Téléchargement des données présentées sur la page "**Mes apports**" au format Excel pour les grandes cultures, légumes, semences de céréales à pailles.

- Libellé détaillé des décomptes d'apport selon leur type ou encore suivi des décomptes d'apport pour les éleveurs.

Cette année une nouvelle fonctionnalité attendue de nos adhérents est proposée : le suivi de leur agrément "**Certi-Phyto**".

Pour demander votre identifiant et votre mot de passe, rendez-vous sur macoop.arterris.fr rubrique "**Demander un accès**". Et laissez-vous guider !



ARTERRIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

YouTube YouTube

En 4 ans, nous avons posté près de 80 vidéos sur notre chaîne YouTube. Parmi les plus populaires: *"Démonstration du discovigne Agromet"* (56 000 vues), *"Arterris Groupe agroalimentaire"* (29 000 vues), *"Présentation du plan stratégique Vision et Ambition 2025"* (21 000 vues) et *"Arterris l'Art de la Terre"* (16 000 vues).

Pour en savoir plus:
youtube.com/user/arterris

f Facebook

Nous publions chaque semaine sur notre page Facebook des posts pour nos 1 850 abonnés. Au programme: les métiers d'Arterris et l'agriculture en général. Rejoignez notre communauté @arterris!

Twitter

Si nous sommes actifs aussi sur Twitter, c'est pour mieux afficher notre personnalité, relayer notre actualité et annoncer nos nouveautés. À ce jour, nous avons publié plus de 70 tweets et nous comptons 800 abonnés. Suivez-nous!

RETRANSMISSION DE NOTRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EN LIVE

Pour nos adhérents, clients et partenaires qui ne pouvaient pas assister à l'assemblée générale d'Arterris le **14 décembre** à Carcassonne, nous avons diffusé l'intégralité de la rencontre en direct sur le site arterris.fr.

UNE VERSION VIDÉO DE NOTRE RAPPORT D'ACTIVITÉ

En complément de la version imprimée de notre rapport annuel, nous avons également réalisé pour la 2^e année une vidéo "storytelling". Elle permet d'illustrer de façon claire les informations et les chiffres clés de l'année écoulée, d'exprimer nos valeurs, de valoriser nos actions et de favoriser le dialogue avec toutes nos parties prenantes.

ARTERRIS ÉTEND SA TOILE AVEC 3 NOUVEAUX SITES AU PROGRAMME

sicarouquet.fr



Sica Rouquet a adopté une nouvelle identité visuelle et un nouveau site internet qui s'accompagne également d'un extranet sécurisé nommé **SICANET**. Ce service permet aux adhérents d'avoir une vision globale de leur exploitation, de leurs documents comptables ainsi qu'une synthèse de leurs comptes: consultation des prix du jour, commandes en cours, apports et résultats respectifs, contrats de commercialisation, factures, décomptes et relevés ou encore l'accès aux FDS (Fiches de Données Sécurité).

groupe-ovimpex.com



Tout nouveau, tout beau, le nouveau site internet du **Groupe Ovimpex** a été mis en ligne en janvier 2019 pour le **SIRHA**, salon mondial de l'alimentation. Basé sur notre nouvelle identité visuelle, il affiche un design responsive (adapté à tous les terminaux) permettant de découvrir de façon claire et aérée les activités du Groupe. À noter qu'il est également disponible en anglais!

maisagri.fr



Le nouveau site **Maisagri** ainsi que son extranet **MaisaClic** seront en ligne à l'automne 2019.



Bénédicte Rolland

Secrétaire Général

Quoi de neuf en 2018-2019 ?

20 JUILLET 2018 ACQUISITION DE PROMASH

Né de l'association d'Arterris, de RAGT Plateau Central et du Groupe Avril, Promash est spécialisé dans la fabrication d'aliments pour animaux de ferme. Située à Rodez en Aveyron, l'entreprise apporte une nouvelle solution aux éleveurs et un débouché supplémentaire pour nos adhérents cultivateurs de protéagineux.



NOVEMBRE 2018 ASSEMBLÉES DE SECTION

Moments forts de la vie démocratique de la coopérative, les 12 assemblées de section ont permis aux agriculteurs-coopérateurs de s'exprimer directement. Ils ont débattu de tous les sujets qui les concernent au quotidien : les grandes orientations du Groupe ou la répartition des résultats. Une restitution des travaux des Comités de Région des différents territoires leur a été présentée.

16 NOVEMBRE 2018 OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN LARROQUE

Situé en plein cœur de Montauban, dans la rue piétonne du Greffe, le magasin bénéficie d'un emplacement idéal qui devrait séduire de nombreux clients, citadins et touristes.



14-16 SEPTEMBRE 2018 FESTIF AGRI À SAINT-GAUDENS

Arterris est partenaire de Festif Agri, le rendez-vous agricole pyrénéen à ciel ouvert qui met en avant toute la richesse et la diversité de notre agriculture : matériels agricoles, élevage, productions.

6-8 NOVEMBRE 2018 SALON DIONYSUD

Arterris a participé au salon viticole Dionysud à Béziers pour présenter ses dernières nouveautés métiers et services en matière d'irrigation, palissage, machinisme agricole, nutrition des plantes, protection sanitaire et enherbement des vignes. Plus de 400 visiteurs ont participé au jeu concours proposé à cette occasion.

13 DÉCEMBRE 2018 CHANGEMENT DE GOUVERNANCE

Dans la continuité de l'Assemblée Générale statutaire d'Arterris, le 13 décembre 2018 à Carcassonne (Aude), le Conseil d'Administration a élu Jean-François Naudi Président. Il succède ainsi à Régis Serres. Ce changement de Président s'inscrit dans la continuité de l'évolution de l'organisation engagée depuis plusieurs années. Jean-François Naudi sera épaulé dans sa mission par 3 Présidents de pôles : Édouard Cavalier, Pascal Levade et Michel Pontier.

JANVIER 2019

ACQUISITION DE LOGITIA

Nous avons acquis 99 % des parts de la société Logitia, implantée à Montbartier (82) et spécialisée en transport, stockage et logistique. Objectif : développer un nouvel outil logistique au service d'un nouveau modèle de distribution au plus proche des agriculteurs.



26-30 JANVIER 2019
OVIMPEX AU SIRAH DE LYON

Les équipes du Groupe Ovimpex, spécialisé dans le négoce de viande, ont participé au SIRAH, grand rendez-vous mondial du Food Service. Toujours à l'écoute des dernières tendances de la filière viande, elles ont présenté une gamme de produits premium d'origines contrôlées et des packagings innovants.



22 FÉVRIER AU 1^{ER} MARS 2019
SIA PARIS : 2 NOUVELLES MÉDAILLES

Les Fermiers Occitans ont remporté la médaille d'Or pour leur foie gras mi-cuit nature et la médaille d'Argent pour leurs rillettes de canard. C'est une vraie reconnaissance du travail des éleveurs adhérents d'Arterris et des salariés des Fermiers Occitans qui ont remporté 33 médailles en 18 ans !



17 AVRIL 2019
21^E CONCOURS NATIONAL DES BŒUFS DE PÂQUES

À la Foire de Baraqueville (12), l'une des foires les plus prisées de la filière avec plus de 440 animaux présentés, un éleveur adhérent Arterris aveyronnais a remporté le prix de la meilleure bête de race croisée : Aubrac-Charolaise. Les 7 vaches qui se sont partagé le podium étaient nourries avec des aliments produits par Arterris.



30 MARS 2019
ARTERRIS PARTENAIRE DE MALTERIE OCCITANE

L'un des ingrédients majeurs pour faire de la bière est l'orge, transformée ensuite en malt, dans une malterie. Les brasseurs locaux consomment beaucoup de malt mais se fournissent loin, bien que l'on produise de l'orge en Occitanie ! Notre collaboration vise à produire du malt en Occitanie et à structurer la filière brassicole, des agriculteurs aux brasseurs.



30 AVRIL 2019
RACHAT D'ENO-ROUSSILLON (PERPIGNAN)

Fidèle à la stratégie de consolidation et de développement de l'activité de distribution et de service de la filière viti-vinicole d'Arterris, sa filiale Goe Service rachète la société Éno-Roussillon, leader régional du négoce et de la fabrication d'emballages. De quoi compléter son offre avec des produits innovants (Bag In Box, packaging pour l'agroalimentaire, éno-glace).

MAI 2019
LES FERMIER OCCITANS AU MIN DE TOULOUSE

Filiale spécialisée dans le canard, Les Fermiers Occitans innove dans les circuits de distribution avec un nouveau point de vente sur 250 m². Destiné aux professionnels (épiceries, restaurateurs...), il se situe au Marché d'Intérêt National de Toulouse qui s'est lancé dans la diversification de son offre, au sein du pavillon de la gastronomie.



14 JUIN 2019
ARTERRIS FÊTE SES 10 ANS

Adhérents et salariés ont répondu présent et se sont retrouvés au Parc des Expositions de Narbonne pour célébrer ensemble les 10 ans d'Arterris.

Pôle Agricole



“ LES ACTIVITÉS AGRICOLES ONT ÉTÉ TRÈS IMPACTÉES PAR LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES DIFFICILES ET UN CONTEXTE DE VALORISATION DES MATIÈRES PREMIÈRES DÉFAVORABLE. PLUS QUE JAMAIS, NOTRE OUTIL COOPÉRATIF FAIT SENS. ”



Édouard CAVALIER

Président délégué
Président du Pôle Agricole



Christian RECLUS

Directeur Général Adjoint
Directeur du Pôle Agricole

Comité de direction du Pôle Agricole : **Christian RECLUS**, Directeur

Éric DOMERGUE, Directeur Nutrition
et Productions animales

580 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

1 199
SALARIÉS

NOS FILIALES

ALLIANCE OCCITANE • ARTERRIS INNOVATION • DURANCE HYBRIDES • EUROSORGHO • GOE SERVICE
JMO PRIM • LOGITIA • MAINTENON • MAISAGRI • OCCITAN TRANSPORT ENTRETIEN (OTE)
CENO-ROUSSILLON • PAMIERIS ÉLEVAGE • RAZÈS HYBRIDES • SEMENCES DE PROVENCE
SEMENCES DU SUD • SICA ROUQUET



**PRODUCTIONS
VÉGÉTALES**

28



**AGROFOURNITURES
ET SERVICES**

32



**PRODUCTIONS
ET NUTRITION ANIMALES**

34



INNOVATION

37

Une année CLIMATO-DÉPENDANTE



EN RAISON DE CONDITIONS CLIMATIQUES EXTRÊMES, NOUS AVONS CONNU CETTE ANNÉE NOTRE PIRE RÉCOLTE CÉRÉALIÈRE DEPUIS 30 ANS, EN VOLUME, EN RENDEMENT ET EN QUALITÉ. RÉSULTAT : NOUS AVONS EU DES DIFFICULTÉS À SATISFAIRE LES ATTENTES DE NOS CLIENTS HISTORIQUES, LES REVENUS DE NOS AGRICULTEURS ONT BAISSÉ ET LEUR CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT AUSSI. MAIS RESTONS POSITIFS, LA RÉCOLTE 2020 S'ANNONCE BIEN MEILLEURE !

Ces dernières années, les marchés mondiaux se caractérisent par des approvisionnements abondants dans un contexte de croissance plus lente de la demande. Les stocks mondiaux s'accroissent et les prix internationaux de l'ensemble des céréales atteignent des niveaux relativement bas par rapport à la décennie précédente.

✓
980 000 T
DE GRAINS
COMMERCIALISÉES
SUR L'EXERCICE DONT
61% SUR LE MARCHÉ
FRANÇAIS ET
39% À L'EXPORTATION

les blés (productions phares du Groupe), et nous ont contraints à les déclasser et les commercialiser en alimentation animale. Cela concerne **36 % de nos collectes de blé dur**, autant de marchés en semoulerie ou à l'export que nous n'avons pu honorer.

Sur le **marché export**, le Groupe a subi les conséquences de la faiblesse des rendements tant en volume que sur le plan qualitatif du blé dur en 2018. Ainsi les ventes à l'export se répartissent entre l'Europe (34 %) et le pourtour méditerranéen, 5 % au lieu des 10 % habituels lors des années pour lesquelles le bilan en termes de rendement et qualité est meilleur.

La récolte 2018 est en baisse de 22 % sur le conventionnel et de 28 % sur les productions issues de l'agriculture biologique, par rapport à celle de 2017.

Marché mondial des céréales 2018-19

en milliards de tonnes

PRODUCTION

2,653

CONSOMMATION

2,679

DISPONIBILITÉS

3,532

Source : FAO - 03 octobre 2019 - Estimation 2018-2019

MÉTIERS DU GRAIN

Sur le **marché français**, le Groupe consomme **14 % des céréales produites**, via les moulins situés à Saverdun et Sallèles d'Aude, mais aussi dans nos unités de fabrication d'aliment de bétail. Il faut souligner que les mauvaises conditions climatiques ont eu un impact direct sur la qualité des céréales et notamment sur



Bon à savoir

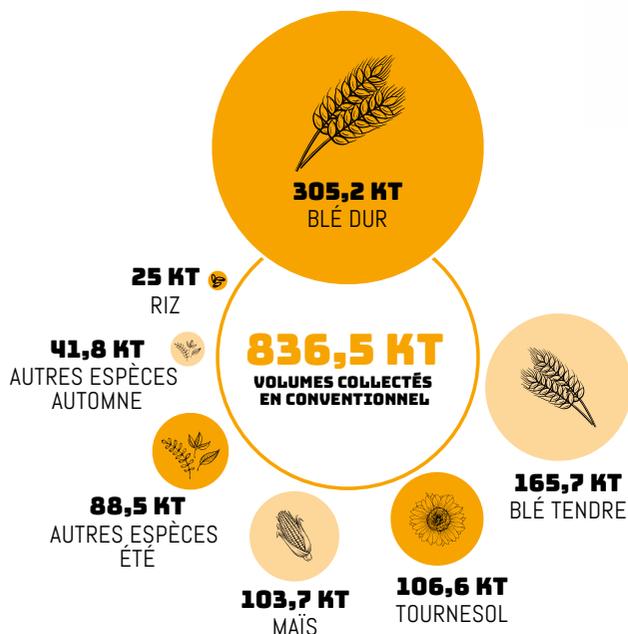
Le développement des maïs en culture sèche permet une culture estivale sur tous types de territoires. Cela permet d'éviter les dépenses d'irrigation, de séchage et de réaliser des économies d'énergie. En clair, on produit moins, mais mieux.



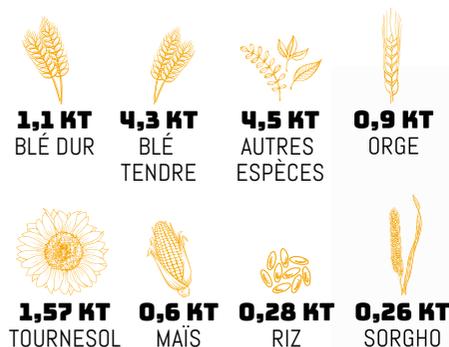
Daniel GERBER

Président de la commission
Collecte et Marchés

✓
242 M€
CA GRAINS DE CONSOMMATION



✓
13,5 KT
VOLUMES COLLECTÉS EN BIO



ACCOMPAGNEMENT CONVERSION BIO

Nous poursuivons nos actions d'accompagnement des producteurs dans la conversion en agriculture biologique de leurs cultures grâce au déploiement de nos équipes terrain spécialisées. Les surfaces du Groupe vont représenter près de 7 % de la surface dédiée aux grandes cultures de consommation soit 20 000 ha. La commercialisation des productions issues de l'agriculture biologique du Sud-Ouest est confiée à **Agribio Union** et à Biosud pour les productions de riz de Camargue et céréales de la région Sud-Est (capital détenu à 49 % par Arterris).

Culture Raisonnée Contrôlée (CRC)

Nous avons mis en œuvre avec nos adhérents des productions CRC sur le blé dur. Cette filière garantit des céréales 100 % françaises, cultivées selon de bonnes pratiques, favorables à la biodiversité.

LÉGUMES SECS

Le Groupe produit plusieurs types de légumes secs : pois chiches, lentilles et haricots. Sur tous ces produits la disponibilité

des productions du Groupe est inférieure aux besoins commerciaux. Cela conforte la stratégie de développement de ces productions qui se portent très bien sur nos territoires. Nous offrons ainsi à nos adhérents de nouvelles opportunités sur leurs exploitations afin de diversifier les sources de revenus et minimiser le risque lié à la trop forte exposition aux marchés due à la monoculture.

Pois chiche :

Notre récolte reste stable avec un volume collecté de 6 000 T que nous commercialisons en totalité auprès d'industriels français. Ces productions doivent garder une place significative dans nos assolements avec la valorisation de l'origine France qui répond bien aux attentes des consommateurs.

Haricot :

Le Groupe en produit 350 T et en commercialise 600 T environ. Les débouchés sont les suivants :

- **11 %** en B to C (petit conditionnement)
- **16 %** auprès des restaurateurs
- **19 %** auprès des petits conserveurs régionaux
- **54 %** auprès des industriels

Lentille :

Le Groupe commercialise 400 T de lentilles essentiellement en gros conditionnement auprès d'industriels (66 %). En deux ans la surface dédiée à cette production a doublé, et continue d'augmenter pour la prochaine campagne. Nos producteurs répondent favorablement à nos demandes de placement de nouveaux hectares pour cette production qui trouve des débouchés commerciaux favorables, et qui répond à leurs attentes de diversification.

Une IGP pour le haricot de Castelnaudary

Le haricot de Castelnaudary a enfin obtenu l'IGP ! Ce label couvre toutes les étapes de la production (du semis à la récolte) et s'étend aux territoires de 69 communes du département de l'Aude.

Nous recrutons

Nous recrutons un nouveau groupe de producteurs de haricots pour mettre en place 80 nouveaux hectares de production, et répondre aux demandes du marché.

Maintenir la valeur AJOUTÉE DE NOS ADHÉRENTS



PARCE QUE NOUS VOULONS RESTER UN ACTEUR CLÉ DANS LA PRODUCTION DE SEMENCES, NOUS AVONS ENGAGÉ UN VASTE PROGRAMME REVISITANT L'ENSEMBLE DE NOTRE MODÈLE INDUSTRIEL. BASÉ SUR LA MODERNISATION DE NOS OUTILS DE PRODUCTION ET LA RATIONALISATION DES FLUX, CE PROGRAMME AMBITIEUX VA NOUS PERMETTRE DE RÉDUIRE NOS COÛTS OPÉRATIONNELS, D'AUGMENTER NOTRE QUALITÉ DE SERVICE, D'AVOIR UNE DISPONIBILITÉ RAPIDE DES SEMENCES ET D'ACCOMPAGNER LA CONVERSION EN CULTURE BIOLOGIQUE DE NOS ADHÉRENTS.

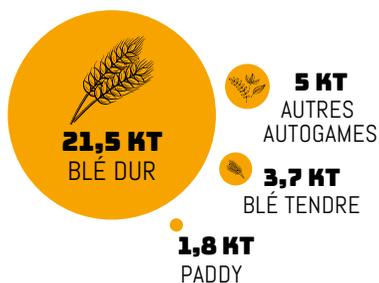
CONSOLIDATION INDUSTRIELLE DE RAZÈS HYBRIDES

Il y a plus de 25 ans, le semencier Allemand **KWS** et Arterris avaient décidé de s'associer afin d'effectuer ensemble des productions de semences de maïs sur le territoire de la coopérative. **KWS** a décidé de céder ses parts et Arterris devient ainsi l'actionnaire unique de cette société au 1er juillet 2019. Cette opération permet de fixer de la valeur sur le territoire pour nos adhérents au travers de contrats de production et d'une consolidation industrielle avec des outils modernes multi-espèces.

PRODUCTION DE SEMENCES AUTOGAMES

L'activité est à l'image des grandes cultures céréalières avec un effondrement des volumes et des problèmes qualitatifs. Les adhérents ont fait le choix de produire du blé tendre au détriment du blé dur. Pour satisfaire leur demande, nous avons dû déclasser du blé dur, racheter de l'orge et du blé tendre, ce qui a eu un impact négatif sur le marché autogame.

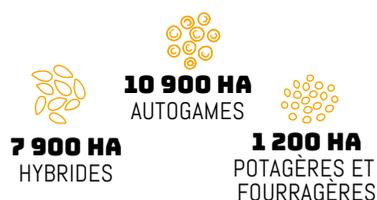
1^{ER}
MULTIPLICATEUR DE SEMENCES
EN FRANCE



PRODUCTION DE SEMENCES HYBRIDES

Bien que nous ayons connu d'importantes pertes de récoltes en raison de la grêle, nous avons enregistré une augmentation de nos surfaces de production en maïs, colza et tournesol. Notre savoir-faire est reconnu et nos donneurs d'ordre semenciers nous ont confié des surfaces de multiplication supplémentaires cette année. En sorgho, nous sommes **1^{er} obtenteur français**. Le développement des surfaces de multiplication se poursuit et nous obtenons une amélioration significative des résultats de nos filiales **EuroSORGHO** et **Durance Hybrides**.

20 000 HA
SURFACES SEMENCES :



81 M€
CA SEMENCES

Bon à savoir

Pour découvrir de nouvelles variétés, **Semences de Provence** porte cette année un programme de recherche variétale sur les légumes secs et l'inventaire des collections de productions faites à travers le monde. Un projet de réhabilitation de la serre de sélection de la Ferme de Loudes est également en cours. L'équipe sera renforcée avec le recrutement d'une sélectionneuse spécialisée.



Benoit DAL

Président de la commission Semences

De nouveaux projets SE DÉVELOPPENT



RECRUTEMENT DE JEUNES PRODUCTEURS, AUGMENTATION DES SURFACES DE PRODUCTION, DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS... APRÈS UN EXERCICE 2018 DIFFICILE, ARTERRIS POURSUIT SA MISSION AVEC AMBITION ET CONVICTION. NOUS ACCOMPAGNERONS NOS ADHÉRENTS DE LA PRODUCTION À LA COMMERCIALISATION AFIN D'AMÉLIORER LA RENTABILITÉ DE LEURS EXPLOITATIONS EN LEUR PROPOSANT DES SOLUTIONS PRAGMATIQUES ET INNOVANTES MAIS TOUJOURS EN ADÉQUATION AVEC LEUR SITUATION GÉOGRAPHIQUE ET PÉDOCLIMATIQUE.

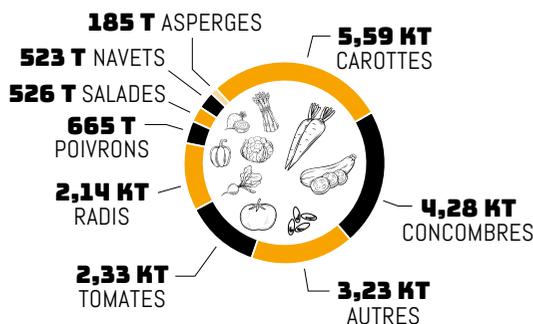
Être présent en Roussillon et Provence reste un atout majeur pour nos producteurs et pour le Groupe. Cela nous confère une légitimité pour devenir un acteur significatif dans la production maraîchère et légumière. Une mobilisation s'engage pour soutenir et mieux structurer une filière légumes à fort potentiel.

LÉGUMES RACINAIRES

Notre production de carottes, radis noirs et panais, sur l'unité de **La Roque d'Anthéron**, n'a pas été à la hauteur de nos attentes. Encore une conséquence de la climatologie. Cela étant, la production de carottes reste intéressante pour tous les acteurs de la chaîne de valeur. Nous misons sur son développement à fort potentiel économique.

Les jeunes poussent en Camargue!

Notre plan de recrutement de producteurs de carottes a vu arriver, pour la récolte de juin dernier, un nouveau noyau de jeunes producteurs en Camargue.



24,1 M€
CA LÉGUMES

LÉGUMES D'ÉTÉ

La commercialisation des légumes en Provence portée par notre filiale **JMO Prim** enregistre de très bons résultats (CA:18 millions d'euros) grâce à la performance de l'équipe et la pertinence du modèle économique. **JMO** est un fournisseur reconnu de la grande distribution qui commercialise 90 % des légumes de cette société.

ASPERGES

Cette année, le manque de chaleur a engendré une baisse de 20 % du volume récolté. Un plan de développement sur 2 ans a été validé afin de doubler notre surface de production (20 à 30 ha supplémentaires).

Nous avons fait le choix d'un nouvel et unique partenaire commercial pour les asperges et les légumes racinaires vendus sous la marque commerciale **Kultive** ou **Arterris**.



Claude JAUBERT

Président de la commission Fruits Légumes Vignes

Une expertise toujours PLUS PERFORMANTE



LE GROUPE MAINTIEN SA PERFORMANCE SUR L'ACTIVITÉ AGROFOURNITURES GRÂCE À SON BON NIVEAU D'EXPERTISE ET SA POLITIQUE COMMERCIALE PERTINENTE. DU CÔTÉ DES SERVICES, LE SUCCÈS DE SAT REPÈRE SE POURSUIT TANDIS QUE NOUS METTONS EN PLACE DE NOUVELLES AIDES EN SOUTIEN À NOS AGRICULTEURS.

VITICULTURE

En zone viticole, notre niveau d'activité se maintient et nos positions se confortent. Nous avons inauguré un nouveau site logistique et commercial à Toulouges (66) en remplacement du site de Perpignan devenu désuet. Plus confortable et mieux adapté à l'agriculture, il nous permet d'avoir une vitrine sur les Pyrénées-Orientales, d'optimiser et de rationaliser notre outil de distribution. Dans le Sud-Est, notre trajectoire est conforme à nos prévisions pour cette année. Nous avons des ambitions de conquête et de développement commercial pour les années à venir.

UNE NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE AVEC LOGITIA

Parce que la logistique est un maillon stratégique de notre politique commerciale, Arterris a réalisé l'acquisition de 99 % des titres de la société Logitia. Nous maîtrisons ainsi la chaîne stockage-transport-logistique. Nous pouvons nous appuyer sur des compétences et nos propres moyens



Marc CAUHOPÉ

Président de la commission
Agrofournitures



logistiques modernes et efficaces et ainsi développer la commande en ligne. Nous pouvons également assurer la distribution directe auprès des agriculteurs et le réapprovisionnement rapide en livraison express. Le Groupe se dote ainsi d'un outil performant pour répondre à la demande croissante de digitalisation de la relation commerciale.

GRANDES CULTURES

En grandes cultures, les consommations ont baissé mais globalement l'activité se maintient. En effet, les conditions climatiques

✓
194 M€
CA AGROFOURNITURES

et les mauvais résultats économiques sur la filière blé dur ont contraint les agriculteurs à changer de cultures au moment des semis en septembre. Beaucoup ont fait le choix de réduire leurs surfaces de blé dur pour augmenter celles dédiées au blé tendre et à l'orge.

TOUJOURS PLUS DE SERVICES

HVE : 2 115 HA DE VIGNOBLES CERTIFIÉS

Depuis 2016, Arterris accompagne ses adhérents dans le processus de certification de niveau 3 option A (Haute Valeur Environnementale). Résultat : 2 115 ha sont aujourd'hui certifiés HVE, dans les départements de l'Aude, du Tarn et de l'Hérault. Pour atteindre les indicateurs de performance HVE, nous proposons aux viticulteurs tout un panel d'outils et de services intégrés : des solutions pour réduire les IFT (Indices de Fréquence de Traitement), des programmes de protection alternatifs, de l'agroéquipement, le contrôle des pulvérisateurs... De quoi faciliter la mise en œuvre de la démarche et permettre aux viticulteurs de mieux valoriser leur production tout en répondant à une forte demande sociétale : "produire mieux pour consommer mieux".

SAT REPÈRE : UN SUCCÈS FOU

Notre offre globale de service SAT REPÈRE, permettant le pilotage par satellite de la fertilisation azotée sur céréales à paille et sur colza, continue de rencontrer un vif succès auprès de nos adhérents.

Un développement soutenu des services

VITICULTURE, ARBORICULTURE MARAÎCHAGE

Service	Nombre d'exploitations
Démarche nutrition plantation	123
Conseil et suivi irrigation	32
HVE	32
Contrats météo	21
Modélisation OAD	131

GRANDES CULTURES

Service	Nombre d'exploitations
Plan de fumure	1583
SAT repère	450
Assurance	455
Plan de fumure	1550
PAC	1188
Irrig-repère	46
Géo repère	480
Traçabilité clé en main	73

AIDES AUX AGRICULTEURS

Pour aider nos agriculteurs à financer le besoin en fonds de roulement des achats d'intrants, nous avons maintenu l'offre négociée avec nos deux banques partenaires. Les adhérents bénéficient ainsi d'un taux de financement bancaire très compétitif leur permettant d'optimiser le coût des achats des agrofournitures.

ASSURANCE ALÉAS CLIMATIQUES

Les surfaces assurées au titre de notre assurance récolte ont augmenté de 30 % cette année. Ce sont 38 000 hectares qui ont été assurés via le contrat négocié par le Groupe. Après le contexte climatique connu en 2018, avec la multiplication des aléas climatiques que nous connaissons et l'aléa lié au poids du marché sur le prix, le choix de souscrire l'assurance proposée reste une stratégie favorable pour nos producteurs et nous l'encourageons.

EMBALLAGE VITICOLE : ARTERRIS MET LE PAQUET

Arterris s'est implanté en plein cœur du territoire viticole avec 4 agences situées respectivement à Gaillac (81), Lézignan (11), Perpignan (66), Toulon (La Crau-83) et propose aux vignerons et négociants tout ce qui leur est nécessaire en termes de packaging (bouteilles, cartons, cartons B.I.B, poches B.I.B, bouchons, accessoires de cave et caveau).

Nos deux grandes activités sont le négoce de bouteilles et le cartonnage.

Avec sa filiale Goe Service, le Groupe est en mesure de satisfaire les besoins des acteurs du monde viticole quelle que soit leur taille. Nous maîtrisons grandes ou petites séries et pouvons désormais aussi servir le secteur agroalimentaire (bière, huiles, transport de viande, conserverie...).

✓
13,5 M€
CA EMBALLAGE

8,5 M
DE CARTONS COMMERCIALISÉS

Un nouvel atelier de sérigraphie, tamponnerie, de personnalisation sur divers supports est en fort développement. Nous proposons à nos clients des solutions de personnalisation sur verre de dégustation, tire-bouchon, drop stop, ice bag, sacs papier, scotch et goodies.

Fort de sa légitimité dans le secteur des emballages et matières sèches pour le secteur viticole, le Groupe a consolidé cette activité par l'acquisition de la société **Eno Roussillon**. Celle-ci conforte notre position sur le plus grand vignoble de France et nous apportera une complémentarité de produits, de savoir-faire et d'équipements industriels pour la conception et la fabrication de cartons d'emballage toujours plus complexes et sophistiqués pour répondre aux demandes du marché.



Quelques exemples de cartonnages par Goe Service

Valorisons nos productions pour relever LES DÉFIS DE DEMAIN



POUR RÉPONDRE AUX BESOINS D'UN MARCHÉ EN GRANDE MUTATION, ARTERRIS OFFRE UNE DIVERSITÉ DE PRODUCTIONS ANIMALES : BOVINS, OVINS, PALMIPÈDES, VOLAILLES ET PORCS. L'ÉLEVAGE, ET LES ÉLEVEURS SANS QUI RIEN NE SERAIT POSSIBLE, SONT DES ENJEUX D'AVENIR ESSENTIELS POUR LA COOPÉRATIVE.



UN SUIVI TECHNIQUE DES ÉLEVAGES

Pour améliorer leurs performances techniques et économiques, nos éleveurs sont accompagnés par nos équipes techniques. Ainsi, ils bénéficient de conseils d'experts pour optimiser leurs productions et développer des modes d'élevage en adéquation avec les attentes sociétales : traçabilité, bien-être animal, qualité...



Mickaël MARCEROU

Président de la commission Nutrition et Productions Animales

RÉORGANISÉS POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Le travail de réorganisation des équipes ovins et bovins se poursuit pour gagner en efficacité, apporter toujours plus de services aux adhérents et maîtriser les coûts.

LES OVINS

Un contexte difficile que nous surmontons ensemble

L'activité ovins du Groupe est directement liée à l'activité de production du Roquefort. Notre activité de collecte d'agnelets ou d'engraissement découle en effet de la saisonnalité des brebis laitières de Roquefort. Même si la performance économique des éleveurs est bonne, notre activité d'engraissement présente quelques difficultés. Notre rôle est donc de trouver des solutions et une structuration régionale qui prennent

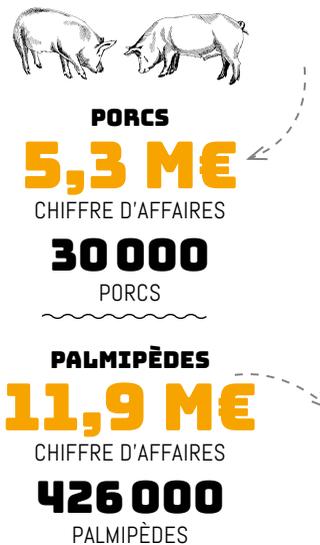
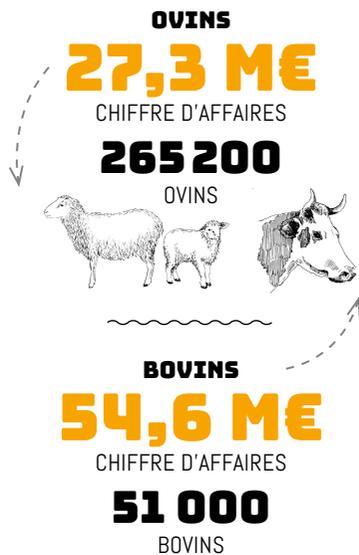
en compte la saisonnalité de production selon les besoins du marché. La commercialisation de nos agneaux doit être en adéquation avec la saisonnalité de la consommation de cette viande lorsque c'est possible, et passer par le grand export. Nous devons sécuriser la relation avec nos clients en garantissant le sourcing.

L'activité ovins est réalisée par **22 %** de nos éleveurs. Elle représente **260 000 agneaux** dont la moitié sont engraisés.

Cela étant, même si l'exercice reste insatisfaisant, nous croyons en cette filière dans laquelle nous misons beaucoup, en matière de bien-être animal, de suivi vétérinaire pour toujours mieux maîtriser le sanitaire et pour améliorer in fine sa performance économique.

Bienvenue en Terre Ovine!

Fin 2019, après validation par les deux AG, nous accueillerons la coopérative Terre Ovine. Elle s'occupe de la collecte et de la commercialisation des agneaux de 5 départements : Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Gers, Ariège et Aude. Chaque année, près de 50 000 agneaux et brebis sont commercialisés par la coopérative.



Cette filière reste indispensable au maintien d'une activité économique dans certaines régions de notre territoire (contreforts pyrénéens, Tarn et Aveyron) et permet la pérennisation de nos outils agro-industriels.

LES BOVINS

À nous de jouer

Nous représentons **10 %** des parts de marché de la production de bovins-viande du sud ouest. Le Groupe compte plus de **1 700 éleveurs** apporteurs dont **550 représentent 80 % des volumes commercialisés**, essentiellement pour la commercialisation de broutards.

Compte tenu de notre territoire, de l'atomi- sation de nos éleveurs et de l'activité export directement liée à l'activité de broutard, nos coûts logistiques tant sur l'amont que sur l'aval nous pénalisent. Mais des solutions existent et sont en cours d'étude. Nous croyons aussi dans la production de bovins gras sous signe officiel de qualité qui répondent à des marchés de niche avec un fort potentiel de valorisation. Comme pour les ovins, l'activité bovin présente un enjeu majeur pour nos adhérents dont les exploitations sont situées notamment en zone de montagne. Aucune autre production n'est substituable dans ces zones. C'est bien un enjeu de vitalisation qui est posé, et nous avons un vrai rôle à jouer.

À l'attaque de nouveaux marchés

En France, la consommation de viande est en baisse depuis une dizaine d'années,

et le marché destiné à l'exportation en Espagne ou en Italie se complique. Malgré cela, nous maintenons notre dynamique et poursuivons notre travail de structuration de la filière bovine à la recherche de marchés internationaux plus rémunérateurs, notamment vers le pourtour méditerranéen.

Un accompagnement de qualité

Deux techniciens dédiés accompagnent nos éleveurs sur la démarche d'agrément technique de l'élevage et de la commercialisation de productions bovines de qualité Label Rouge.

LES PORCS, VOLAILLES ET PALMIPÈDES

Porcs : une belle progression

La marque Pyrénéus mettant à l'honneur les traditions et les produits du terroir d'Occitanie, nous permet de développer notre marché : **+40 % sur 2 ans**. Cela représente une belle opportunité pour nos éleveurs et pour la coopérative.

Volailles de chair : notre activité se développe

Nous maintenons nos plannings en poulet standard avec des commercialisations via des donneurs d'ordre externes et nous développons notre activité intra-groupe : production, abattage et commercialisation. Nous offrons ainsi aux consommateurs régionaux une production locale de qualité.

En partenariat avec "L'œuf de nos villages", la coopérative a participé à la mise en place d'élevages de poules pondeuses alternatives en plein air (conversion et nouveaux élevages).

Palmipèdes : ça repart !

Après les deux épisodes de grippe aviaire, nous avons mis en place des mesures de biosécurité des élevages et travaillons pour revenir à des volumes équivalents. Aussi, nous accompagnons techniquement et financièrement les producteurs pour qu'ils conforment leurs élevages aux nouvelles normes, tout en maintenant un bon niveau de rentabilité sur leurs exploitations.

Lancement d'un plan de recrutement

L'opération Terre de Canards se poursuit et nous recrutons des éleveurs de palmipèdes.



Éric DOMERGUE

Directeur Nutrition et Productions animales

Nos ambitions grandissent

JOUR APRÈS JOUR



FORTE, PERFORMANTE ET BÉNÉFICIAIRE D'UNE TRÈS BONNE SATISFACTION CLIENT, NOTRE FILIÈRE NUTRITION ANIMALE POURSUIT SA PROGRESSION : 150 % D'ATTEINTE D'OBJECTIFS SUR LE SECTEUR AVEYRON ET DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ AUPRÈS DES ENGRAISSEURS. NOTRE SAVOIR-FAIRE ET NOS ALIMENTS ÉQUILIBRÉS, ADAPTÉS AUX BESOINS DES ANIMAUX ET CONTRIBUANT À LEUR BIEN-ÊTRE, SONT PARMI LES CLÉS DE NOTRE SUCCÈS.

UN SAVOIR-FAIRE ET UNE EXPERTISE RECONNUS

Nous portons une grande attention au choix et à l'assemblage des ingrédients composant les aliments nourrissant les animaux. Nos programmes alimentaires, comme celui enrichi en Oméga 3 lancé depuis 6 ans, assurent un rendement maximal pour une tenue de viande d'exception.

De plus, nous travaillons d'arrache-pied à l'amélioration du transit digestif et la valorisation nutritionnelle des aliments. L'objectif : améliorer la performance zootechnique, économique et sportive des animaux, tout en garantissant un bien-être

36,1 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

132 000 T

VOLUMES COMMERCIALISÉS

animal, un impact environnemental réduit et une qualité gustative extraordinaire.

UNE CHAÎNE MAÎTRISÉE DE A À Z

Productions céréalières, formulation et fabrication d'aliments, engraissement d'animaux, concours... nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne. Et grâce à plus

de 10 ans de relation avec les éleveurs adhérents, nos formulations sont éprouvées dans la durée, nos connaissances s'affinent et nous bénéficions de matières premières de qualité produites par les adhérents de la coopérative.

PROMASH : PLUS D'ATOUTS POUR LES ÉLEVEURS

Promash, notre usine spécialisée dans la fabrication d'aliments pour ruminants et oiseaux en partenariat avec les groupes **RAGT** et **AVRIL** boucle son premier exercice complet. Située à Rodez, elle permet d'améliorer la qualité nutritionnelle des graines et offre aux éleveurs une forte valeur ajoutée grâce à ses processus de fabrication innovants comme le floconnage et l'extrusion.

EQUIN : MARQUES ESQUIS ET DESTRIER

Nous continuons notre progression et notre positionnement sur notre gamme équine grâce aux conseils spécifiques de nos techniciens.

Des vitrines locales

Notre participation à plusieurs concours agricoles nous offre une très belle valorisation locale et une vitrine pour accéder à des marchés de niche. Ces marchés haut de gamme nous permettent par ricochet d'en ouvrir d'autres et de travailler toutes les semaines sur des bêtes classiques, profitant ainsi à tous les éleveurs.

Nous avons déjà obtenu 30 prix de première de section sur des concours à Montgiscard, Mazères, Saint-Gaudens, Les Angles, Foix, Naucelle et Baraqueville.

Vers de nouveaux TERRAINS DE CROISSANCE



AGRO-ÉCOLOGIE, GESTION DE L'EAU, ROBOTISATION, ENTRETIEN DES CULTURES... ARTERRIS SE MOBILISE POUR IMAGINER ET DÉVELOPPER LE MONDE AGRICOLE DE DEMAIN. GRÂCE À DE NOMBREUX PARTENARIATS, AUX FINANCEMENTS PUBLICS ET À UNE VRAIE DYNAMIQUE COLLECTIVE, LES PROJETS NAISSENT ET L'INNOVATION PROGRESSE.

1 / AGRO-ÉCOLOGIE

Arterris a accompagné la création de 3 Groupements d'Intérêt Économique et Écologique (GIEE) constitués par ses adhérents grâce à des conseils et la mise en place d'outils d'aide à la décision :

- 2 sur la vigne en Haute Expertise Agronomique avec des viticulteurs
- 1 en production animale ovine avec Oviboost pour la diminution de l'usage des antibiotiques

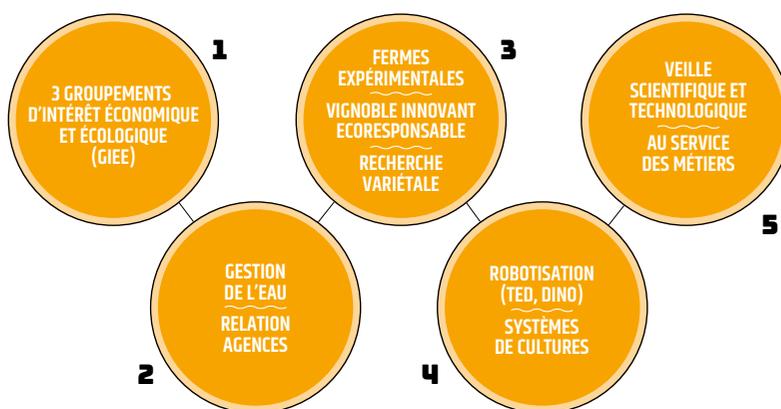
2/ GESTION DE L'EAU

Afin de limiter les conséquences du changement climatique pour les exploitations qui ont le plus besoin d'eau (grandes cultures, maïs, blé, soja), Arterris déploie l'offre de services Irri-repère. Un partenariat avec L'Agence de l'Eau Adour-Garonne a également été signé sur la base d'un accompagnement financier du projet et de certaines zones à enjeux définis.

3/ VERS DE NOUVEAUX MODÈLES AGRICOLES

Pour faire avancer la recherche et trouver de nouveaux modèles de production, Arterris a spécialisé ses deux fermes :

- **l'une pour les productions végétales.** Au programme : essais et expérimentations des modes de conduite innovants avec 30 ha de vigne. Objectif : développer des modèles de production rentables, qualitatifs et compétitifs pour répondre à de nouveaux marchés.



- **l'autre pour la recherche variétale légumineuse.** Objectif : croiser les variétés, sans aucun OGM, pour obtenir des variétés plus performantes en rendement, qualité et résistance aux maladies.

4/ ROBOTISATION : APRÈS TED NOUS TESTONS DINO

Nous travaillons sur des prototypes de robots capables de diminuer ou de supprimer l'usage des produits phytosanitaires et d'éviter les tâches fastidieuses pour libérer du temps aux équipes des exploitations.



- **DINO** : ce robot est développé pour le désherbage mécanique en maraîchage. Il est testé sur la ferme expérimentale de Loudes, avec pour projet de proposer des solutions de désherbage mécanique sur les grandes cultures.

5/ VEILLE SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE

Membre du pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation, la cellule innovation d'Arterris poursuit ses recherches sur la diminution de l'usage des produits phytosanitaires, du recours aux antibiotiques ainsi que sur une agriculture durable. Elle se base pour cela sur les outils numériques et technologiques à notre disposition (robots, imagerie drone ou satellite, capteurs au sol, capteurs embarqués sur le matériel...). Elle réalise également une veille sur les start-up en rapport avec le monde agri/agro.

Pôle Agroalimentaire



“ LES NOUVEAUX SAVOIR-FAIRE ACQUIS ET DÉVELOPPÉS ONT DONNÉ UNE NOUVELLE DIMENSION AU PÔLE AGROALIMENTAIRE DONT LES RÉSULTATS CONFORTENT NOTRE STRATÉGIE « VISION ET AMBITION 2025 » TOUT EN OFFRANT DE BELLES SYNERGIES AU SEIN DU GROUPE. ”



Pascal LEVADE

Président délégué
Président du Pôle Agroalimentaire



Jacques LOGIE

Directeur Général
Directeur Pôle Agroalimentaire

Comité de direction du Pôle Agroalimentaire: Jacques LOGIE, Directeur
Patrice RÉTIF, Directeur Transformation Animale
Ricard RIU, Directeur Produits Élaborés

✓
363 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

✓
666
SALARIÉS

NOS FILIALES

ALPES PROVENCE AGNEAUX • BOULANGERIE DU MOULIN • CCA DU PERIGORD • COMERCIAL DE LINEA
CONSERVERIE LARROQUE • CONSERVERIE DU LANGUEDOC • CANU • DHUMEAUX • LE MOULIN DE LA CÔTE DES ROSES
LES FERMIERS OCCITANS • LINEA • L'ORELLUT • MINOTERIE MERCIER CAPLA • MONDIAL VIANDE SERVICE
OVIMPEX • PRESTIMPEX • TOULOUSAINE DES FARINES • VIANOV



PRODUITS CARNÉS

40



MEUNERIE

43



PLATS GASTRONOMIQUES

44

Nourrissons

L'ESPRIT D'INNOVATION



LA CONSOMMATION DE VIANDE EST EN PLEINE MUTATION : LES FRANÇAIS EN MANGENT MOINS, MAIS MIEUX. SOUCIEUX DE SAVOIR CE QU'ILS CONSOMMENT, ILS NOUS PLACENT FACE À UN NOUVEAU DÉFI. AUSSI, POUR RÉPONDRE À LEURS ATTENTES, NOUS ORGANISONS NOS FORCES ET POUVONS COMPTER SUR L'EXPERTISE ET LE SAVOIR-FAIRE DE L'ENSEMBLE DE NOS FILIALES.

✓
262,3 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

✓
276
SALARIÉS

MIN : L'ACTIVITÉ AU SEIN DU PAVILLON DES VIANDES ▼

Grâce aux acquisitions de ces dernières années, nous sommes présents sur le plus grand marché du monde ! Le Groupe Ovimpex s'affiche sur le prestigieux pavillon des viandes avec son enseigne **Vianov**, ainsi que sur le pavillon de la triperie sous l'enseigne **Canu**.

Pour conforter cette stratégie gagnante et préparer l'avenir, le Groupe continue à investir :

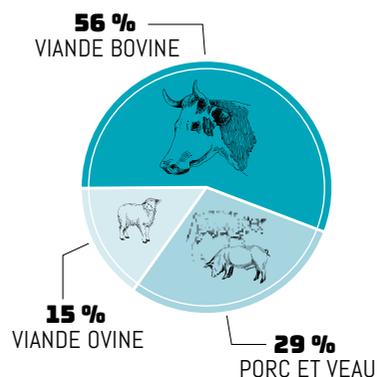
- **480 m² supplémentaires** sont désormais exploités sur le pavillon des viandes du MIN pour mieux répondre à la demande croissante de la zone de chalandise parisienne.
- **700 m² d'ateliers additionnels** ont été créés dans les locaux d'Ovimpex. L'objectif : rationaliser la chaîne de découpe et la gestion de l'activité négoce sur une seule unité de lieu au sein du MIN. À proximité de tous les grands axes nationaux, elle permettra d'optimiser nos moyens logistiques.



VIANOV

✓
58,5 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES VIANOV

11 000 T
DE VIANDE COMMERCIALISÉES
CHAQUE ANNÉE.





L'ACTIVITÉ AU SEIN DU PAVILLON DE LA TRIPERIE ▼

CANU

Présents au pavillon de la triperie du MIN de Rungis, nous sommes spécialisés dans la commercialisation d'abats frais et de viande prête à découper sous vide, à destination de la boucherie traditionnelle et la restauration.

Nos points forts :

- Une parité maintenue : 50 % d'abats et 50 % de viande sous vide.
- Une augmentation des marges grâce à une meilleure gestion des stocks, le développement de nouveaux clients et l'implication des équipes.
- Une vraie synergie des achats mise en place avec VIANOV : économies d'échelle, meilleure disponibilité, offre plus large...
- Un solide partenariat avec Alpes Provence Agneaux à Sisteron pour proposer des abats d'agneaux français sur le marché francilien où la demande est forte.

✓
7,3 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES CANU



L'ACTIVITÉ DE NÉGOCE ▼

OVIMPEX

Nous travaillons en B to B avec la RHF (Restauration Hors Foyer), avec les boucheries et les grossistes de la région parisienne. Nous gravitons également autour de nombreuses entreprises spécialisées dans le négoce qui approvisionnent le commerce français de produits alimentaires de toute nature en gros, semi-gros et détail. Ovimpex achète plus de 19 000 T de viandes auxquelles s'ajoute l'activité de sa filiale MVS qui affiche cette année un chiffre d'affaires de 18,7 M€. Une activité plutôt méconnue mais qui reste néanmoins très stratégique.

L'innovation à tous les niveaux

Le **Groupe Ovimpex** s'inscrit dans une démarche d'innovation globale. Un exemple ? Le déploiement d'un nouveau concept d'emballage, le **SkinPack**. Au-delà de la belle visibilité offerte au produit, ce packaging permet surtout d'augmenter la conservation de la viande de 4 à 9 jours ! Résultat : moins de gaspillage alimentaire.



Nous proposons aussi aux bouchers et aux consommateurs finaux, des produits conditionnés prêts à l'emploi pour mieux les valoriser.

Une stratégie de réseaux

Pour la commercialisation de ses produits, Ovimpex a déployé une logique de marque par réseau de distribution :

- Marque **Tendres Prairies** pour la vente en ligne sur des sites tels que Quitoque.fr, Hora.fr, Labellevie.fr.
- Marque **Quart de Cœur** pour la vente en GMS.

✓
101,3 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE OVIMPEX



Patrice RÉTIF

Directeur Transformation Animale

DHUMEAUX

Nous répondons à l'appel

En 2018, Dhumeaux a candidaté à plusieurs appels d'offres publics :

- **FEAD 2018 Français** (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) : 81 lots déposés, 34 lots remportés pour une valeur de 26,30 M€, soit un volume de marchandises acheté et transporté de 21 500 T (litres).
- **CNES 2018** (Comité des Épiceries Sociales) : 13 lots déposés, 11 lots remportés pour une valeur de 2,89 M€, soit un volume de marchandises acheté et transporté de 3 054 tonnes.
- **FEAD 2018 Belge** (Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis) : 20 lots déposés, 10 lots remportés pour une valeur de 5,41 M€, soit un volume de marchandises acheté et transporté de 3 131 tonnes.

En parallèle, nous développons un pôle de négoce plus généraliste destiné aux appels d'offres privés et d'autres distributeurs : RHD, cuisines centrales...

Toujours plus haut !

Au fil des ans, la société **Dhumeaux** a renforcé son savoir-faire unique dans le négoce de produits alimentaires secs, liquides, frais ou surgelés.

✓
33 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES DHUMEAUX



Nicolas CROS

Président de la commission Transformation Animale

À la recherche de partenaires d'avenir

Nous travaillons à nouer des partenariats avec des fabricants de produits surgelés de la mer et carnés, ainsi qu'en épicerie. La force de notre réseau ? Pouvoir aujourd'hui acheter des produits de première nécessité mais aussi à forte valeur ajoutée, de niche ou grand public, en Europe comme à l'international.

Une qualité irréprochable

Pour les appels d'offres publics, tous nos fabricants sont certifiés (IFS, BRC...). Ils signent un cahier des charges dans lequel ils s'engagent non seulement sur la qualité des produits mais aussi sur l'éthique et la RSE.

L'ACTIVITÉ DE DÉCOUPE ▼

PRESTIMPEX

✓
4,8 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES PRESTIMPEX
+ 10 % DE CA

3 500 TONNES
DE VOLUMES DÉCOUPÉS

On n'arrête pas le progrès

Situé au cœur du MIN de Rungis, Prestimpex est le spécialiste de la sous-traitance industrielle en découpe et conditionnement de viande.

Nous poursuivons le développement de plusieurs chantiers : lancement de notre propre gamme en UVC (Unités de Vente Conditionnées) en emballages skin sous vide sous la marque **Tendres Prairies** et de notre offre de prestation pour des tiers. Nous cibons aussi les marketplaces (sites e-commerce). Pour soutenir notre volonté de croissance et de réorganisation de nos moyens de production, nous étendons et modernisons le site de Rungis dans une démarche de développement durable.

L'ACTIVITÉ COMMERCE ET TRANSFORMATION DE VIF ▼

ALPES PROVENCE AGNEAUX

Premier opérateur de l'abattoir de Sisteron, Alpes Provence Agneaux découpe et commercialise des agneaux français issus des élevages du sud de la France. Confrontée à une baisse de la consommation nationale de viande d'agneau et à une absence de débouchés pour les peaux, l'entreprise a dû trouver des solutions. Elle s'est rapprochée de CANU pour le 5e quartier et a trouvé des débouchés pour les boyaux à l'export. Elle a également développé des labels avec les chaînes de distribution pour maintenir ses parts de marché. En 2019, le chiffre d'affaires d'Alpes Provence Agneaux a tout de même dépassé les 61 M€.

✓
61,6 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES APA



Toujours plus loin dans la qualité ET LA SÉCURITÉ



COMPOSÉ DES MOULINS MERCIER CAPLA À SAVERDUN (09) ET LA TOULOUSAINNE DES FARINES À SALLÈLES-D'AUDE (11), NOTRE PÔLE MEUNIER S'APPUIE SUR UNE PARFAITE SÉLECTION ET TRAÇABILITÉ DU BLÉ AINSI QUE SUR UN APPROVISIONNEMENT EN BLÉS 100 % FRANÇAIS, EN MAJORITÉ ISSUS DE NOS PRODUCTEURS RÉGIONAUX.

600 T/JOUR

CAPACITÉ D'ÉCRASEMENT BLÉ

LE CHOIX DE LA CERTIFICATION

La minoterie **Mercier Capla** est certifiée **CRC*** et **Label Rouge** depuis 2017. De son côté, **La Toulousaine Des Farines** a adhéré au GIE (Groupement d'Intérêt Économique) CRC en 2019 et sa certification Label Rouge est en cours. Grâce à ces deux outils de transformation, nous allons produire la totalité de la farine de blé dur (**Mie'nutie** et **Epi'curienne**) en CRC avec des blés des adhérents d'Arterris. Nous avons l'ambition de développer cette filière pour répondre à la demande de nos clients.

UNE PRODUCTION VALORISÉE

La minoterie **Mercier Capla** écrase environ **2 600 T/an** de blé tendre CRC et Label Rouge, dont **2 000 T** de farine, à destination de l'industrie et de l'artisanat. Pour **la Toulousaine Des Farines** - hormis les



futures productions de farines de blé dur CRC (équivalent blé 1 100 à 1 300 T/an) - nous espérons produire la première année entre **700 et 1 000 T** de farine CRC et Label Rouge pour nos clients industriels.

28 M€

CHIFFRES D'AFFAIRES

49 300 T

FARINE COMMERCIALISÉES/AN

UNE SÉCURITÉ RENFORCÉE

Afin de garantir à nos clients une parfaite maîtrise des dangers liés à la sécurité des aliments et marquer notre différence, nous avons entrepris une démarche de certification FSSC 22000 basée sur la norme internationale ISO 22000. Celle-ci met l'accent sur les compétences du personnel et sur la recherche continue d'informations concernant les produits alimentaires. Nous espérons obtenir cette certification au 1^{er} trimestre 2020.

*Zoom sur... le CRC

L'appellation Culture Raisonnée Contrôlée (CRC) nous engage à proposer au consommateur un blé 100 % français, 100 % certifié et 100 % responsable. Avec nos farines issues de blés tendres ou durs CRC, sélectionnés pour leur faible teneur en pesticides, nous réaffirmons notre engagement pour une agriculture respectueuse de l'Homme et de son environnement.

Offrir l'excellence AU PLUS GRAND NOMBRE

✓
101,3 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

✓
390
SALARIÉS

CHEZ ARTERRIS, NOUS AVONS L'AMBITION PROFONDE D'OFFRIR DES PRODUITS DE QUALITÉ GASTRONOMIQUE AU CONSOMMATEUR, QUELS QUE SOIENT SON BUDGET, SES GOÛTS ET L'ENDROIT OÙ IL SE TROUVE. AINSI, NOUS BÉNÉFICIONS DE MARQUES FORTES ET QUI RAYONNENT TOUJOURS PLUS POUR LEUR QUALITÉ.

LA BELLE CHAURIENNE : NOTRE MARQUE PHARE

Des chiffres qui en disent long

La **Conserverie du Languedoc** a plus de 50 ans d'existence et vend environ **8 millions de plats cuisinés** en boîtes et bocaux, et **4 millions** en barquettes. Elle produit également **8 millions** de boîtes de pâté.

Des fondamentaux solides, une catégorie française consolidée

La **Belle Chaurienne**, marque originaire du Sud-Ouest, renforce sa position de spécialiste de la gastronomie française. Aussi, nous lançons une gamme de plats cuisinés selon 8 nouvelles recettes tradition française façon "comme à la maison".



Chaque plat est préparé avec des viandes origine France: Coq au vin des Corbières et ses petits légumes, Pintade et petits pois à la Parisienne... Ces produits sont à retrouver au rayon conserves en GMS. Notons que le packaging évolue et de nouveaux emballages avec étiquette blanche font leur apparition afin d'obtenir un impact plus fort dans les rayons.

3% du chiffre d'affaires est réalisé aussi à l'export: Belgique, Canada, Danemark ou encore Australie.

LES BORIES DU PÉRIGORD

Sur l'exercice 2018-2019, la conserverie a fabriqué **plus de 2 600 T** de produits dont une partie en sous-traitance pour Les Fermiers Occitans et la Conserverie du Languedoc. Beaucoup de nouveautés premium et bio ont été lancées cette année comme la mousseline "butternut carottes coriandre". **Les Bories du Périgord** possède une gamme "les tartinables" ainsi que des petites verrines à partager. La marque propose également des recettes étonnantes de céréales déjà prêtes, notamment un mélange épeautre, millet et riz. Elle mise sur son savoir-faire, le côté "atelier" de ses plats cuisinés et une production qui rappelle le "comme à la maison".



Un panel de parts de marché en progression

Nous renforçons notre légitimité sur les plats cuisinés en conserve comme en témoigne le panel :

<p>CASSOULET SUPÉRIEUR LEADER DU MARCHÉ ! 24% PDM VOL +5,9% DE CROISSANCE VOL</p>	<p>PLATS CUISINÉS SUPÉRIEURS N° 3 DU MARCHÉ 12,3% PDM VOL + 8,4% GAIN VOLUMES</p>	<p>BARQUETTES MICRO-ONDABLES MEILLEURE PROGRESSION DU MARCHÉ + 13,6% DE VOLUMES</p>
--	--	---

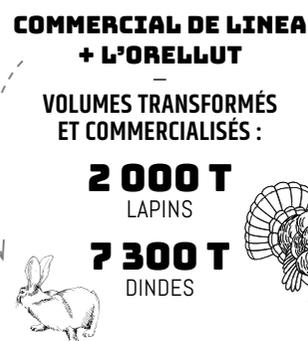
NOTORIÉTÉ ASSISTÉE 28% / IMAGE GLOBALE 7,1/10



Ricard RIU

Directeur Produits Elaborés

NOS PLATS GASTRONOMIQUES EN CHIFFRES CLÉS : DES SYNERGIES INTRA-GROUPE



LES FERMIER OCCITANS : NOTRE MARQUE LOCALE

Les Fermiers Occitans ont retrouvé le rythme de production précédent les épisodes de grippe aviaire. Nous avons abattu plus de 550 000 canards. Le savoir-faire est toujours reconnu. En effet, depuis 2001, Les Fermiers Occitans collectionnent les médailles. Un palmarès de qualité au concours Général Agricole de Paris qui fait notre fierté.

Secrets d'éleveurs, une qualité primée et démontrée

La marque locale des Fermiers Occitans garantit une traçabilité totale des produits et des lots à chaque étape de production : **les 38 producteurs** d'Arterris dédiés à cette marque élèvent leurs canards IGP France Sud-Ouest en parcours sur herbe et les nourrissent



avec une alimentation 100 % végétale composée de maïs du Sud-Ouest et de céréales issues des producteurs d'Arterris.

Nouveauté :

Lancement d'une gamme de 5 références de foie gras mi-cuit dont 1 foie gras nature à la fleur de sel médaillée au Concours Général Agricole.

LARROQUE : NOTRE ATELIER ARTISANAL

Larroque et l'atelier de Montauban continuent à proposer des produits haut de gamme et iconiques avec une nouvelle offre :

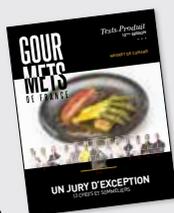
- Steaks de canard aux pépites de foie gras
- Brochettes (dont brochettes de magret).
- Saumon fumé dans l'atelier de Montauban.
- Salaison autour du canard : saucisse au vin rouge, chorizo de canard.

LA RECONNAISSANCE DES CHEFS !

Nos produits sont recommandés par les grands chefs de la restauration régionale. Notre première participation aux tests-produit organisés par le magazine **Gourmets de France** à Toulouse est une réussite.

Le jury 2019, composé de 13 chefs et sommeliers et sous la Présidence de **Michel Sarran**, chef 2 étoiles, a récompensé notre magret de canard : il a obtenu le label "**Lauréats Gourmets de France**" et une appréciation générale notée à 4/5.

Rendez-vous sur le site www.gourmets-de-france.fr



"On a affaire à un magret peu gras mais très tendre, qui sent bon le canard et se présente comme ce qu'il est : agréable et qui donne envie de le cuisiner."



Mickaël MARCEROU

Président de la commission Produits Elaborés

Pôle Distribution



“ PRODUIRE ET NOURRIR SONT NOS RAISONS D’ÊTRE,
DISTRIBUER DANS DES MAGASINS DE PROXIMITÉ CONFORMES À NOS VALEURS EST NOTRE AMBITION,
QUE NOUS SOUHAITONS DÉVELOPPER DANS LES ANNÉES À VENIR. ”



Michel PONTIER

Président délégué
Président du Pôle Distribution



Jacques LOGIE

Directeur Général
Directeur Pôle Distribution

Comité de direction du Pôle Distribution : Jacques LOGIE, Directeur

Bruno THEILLAC, Directeur Distribution Grand Public / Leila VEILLON, Directrice Marketing



44

JARDINERIES
GAMM VERT



55 M€

CHIFFRE D’AFFAIRES



254

NOMBRE DE SALARIÉS



1

MAGASIN
FRAIS D’ICI

6

MAGASINS
LARROQUE

6

MAGASINS
FERMIERS OCCITANS

NOS FILIALES

ARTERRIS DISTRIBUTION • LISA SUD • LES FERMIERS OCCITANS • LARROQUE



LARROQUE

48



LES FERMIERES OCCITANS

49



GAMM VERT

49



FRAIS D'ICI

49

Rapprochons les consommateurs DE NOS PRODUCTEURS



LES FRANÇAIS SONT DE PLUS EN PLUS ATTENTIFS À CE QU'ILS TROUVENT DANS LEURS ASSIETTES. ILS VEULENT CONNAÎTRE L'ORIGINE DES PRODUITS QU'ILS MANGENT ET S'ASSURER DE LEUR QUALITÉ. EN FAVORISANT LES CIRCUITS COURTS, ARTERIS RÉPOND AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS D'AUJOURD'HUI, VALORISE LES PRODUCTIONS DE SES ADHÉRENTS ET SOUTIEN UNE AGRICULTURE DURABLE ET LOCALE PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.

LARROQUE

Des boutiques urbaines et péri-urbaines

Nos boutiques s'inscrivent dans une logique de proximité qui fait raisonner le terroir en zones urbaines et péri-urbaines. Nous sommes sur des **achats à forte récurrence** avec une fréquentation de magasins importante.

**PANIER MOYEN LARROQUE :
25 EUROS**

Pour l'ouverture de **notre 6^e magasin Larroque**, nous avons fait le choix d'investir le cœur de ville de Montauban afin de conquérir de nouveaux consommateurs.

Développement de la fréquentation des boutiques

Nous dynamisons nos magasins grâce à des animations commerciales, journées



Folizz, soirées tartiflettes, soirée guinguette, push de produits phares, jeux et promotions très appréciés de nos clients.

Service traiteur irréprochable

Nous avons à cœur de proposer des nouveaux produits et services sur mesure. C'est un atout supplémentaire en termes de proximité qui permet d'adapter l'offre au client. Par exemple, pour les fêtes de fin d'année nous proposons de farcir nos volailles et de préparer des menus traiteur.

Stratégie digitale

Nous déployons notre présence sur les réseaux sociaux avec des campagnes de

recrutement de prospects. Notre page Facebook est alimentée régulièrement avec des campagnes de recrutement dédiées.



Marc CAUHOPÉ

Président de la commission
Distribution Grand Public

GAMM VERT
44,4 M€
 CHIFFRE D'AFFAIRES

44
 MAGASINS

235
 SALARIÉS

+32%
 DE PROGRESSION

FRAIS D'ICI FOIX
1,10 M€
 CHIFFRE D'AFFAIRES

+DE
73 000
 CLIENTS

LES FERMERS OCCITANS

Des boutiques au profil plus rural

Avec des consommateurs qui se tournent de plus en plus vers le frais, le local et les circuits courts, l'heure est plus que jamais au développement de notre réseau de magasins et de notre catalogue de marques de produits du terroir. Cette proximité se traduit par une typicité de magasins visant une cible plus rurale et proposant une offre adaptée.

PANIER MOYEN
LES FERMERS OCCITANS :
42 EUROS

GAMM VERT

Un maillage territorial qui se renforce

N°1 de la jardinerie en France grâce à son réseau de plus de 1000 magasins, **Gamm Vert** possède un fort ancrage régional. À travers le remodeling réussi



de nos jardineries, la réimplantation de nos magasins, le redimensionnement de nos cœurs de métier ou encore l'ouverture de nouveaux magasins comme à Montauban, nous affichons un chiffre d'affaires en pleine croissance.

FRAIS D'ICI

La culture du bon goût et du local

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à se tourner vers les produits de nos terroirs. La progression du chiffre d'affaires démontre la pertinence du modèle **Frais d'ici**. À travers une offre alimentaire de proximité et de qualité en circuit court avec un seul intermédiaire entre le consommateur et le producteur, l'enseigne répond bien aux nouvelles attentes des locavores.

Des engagements forts contre le gaspillage alimentaire

▪ **Paniers Too Good To Go**
 L'idée est simple : permettre aux commerçants de ne pas jeter leurs invendus

- voire d'arrondir leurs fins de mois - et aux particuliers de s'offrir un plat du jour à prix très réduit. Ce concept repose sur des paniers surprises, composés des invendus du jour du magasin, qui sont des produits frais qui ne pourront pas être vendus le lendemain (viennoiseries, plats du jour). Ces invendus sont proposés à un prix modique aux utilisateurs de l'appli Too Good To Go.

▪ **Création d'une zone "Anti-gaspillage"**
 Toujours dans l'idée de limiter le gaspillage alimentaire, Frais d'ici a mis en place une zone de vente de produits abîmés ou en fin de vie à des prix attractifs.

Des animations en points de vente pour booster le chiffre d'affaires

- > **4 ventes parking** fruits et légumes
- > **1 vente parking** asperges
- > **2 ateliers** maquillage et citrouilles pour les enfants
- > **Week-end** producteurs & dégustation



Frais d'ici : une équipe aux petits soins pour ses clients

Résultat de l'enquête consommateur :
 (note des clients sur les 6 derniers mois)

ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL :

9,03/10

DISPONIBILITÉ DE L'ÉQUIPE :

8,85/10

CONSEILS CLIENTS :

8,82/10

CHOIX DES PRODUITS :

8,64/10

TOO GOOD TO GO :

4,63/5

CLIENTS GAMM VERT AYANT FAIT UN ACHAT CHEZ FRAIS D'ICI :

59 %



Bruno THEILLAC

Directeur Distribution
 Grand Public

Cultivons notre territoire... DE MARQUES !



LE GROUPE ARTERRIS EST RICHE D'UN PORTEFEUILLE DE MARQUES AUX IDENTITÉS SINGULIÈRES, PORTANT INDIVIDUELLEMENT DES VALEURS FORTES EN ADÉQUATION ABSOLUE AVEC L'ADN DE LA COOPÉRATIVE. CHACUNE DE CES MARQUES EST NOURRIE D'UNE HISTOIRE, DE PARTICULARITÉS, TANT AU NIVEAU DES RECETTES QUE DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION. CHACUNE À LEUR MANIÈRE, ELLES PARTICIPENT AU RAYONNEMENT DE LA COOPÉRATIVE ET AIDENT À TISSER DES LIENS ÉTROITS AVEC LES CONSOMMATEURS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN. PETIT APERÇU GOURMET D'UN MENU AUX ACCENTS OCCITANS QUI N'A PAS FINI DE FAIRE PARLER DE LUI !

LES FERMERS OCCITANS

Un terroir, des saveurs, un accent.

6 boutiques emblématiques pour une offre de proximité qui remet le Sud-Ouest au goût du jour.

LARROQUE

En direct de notre terroir.

6 magasins portant une offre de proximité et des recettes iconiques créées dans les ateliers de Montauban.

LA BELLE CHAURIENNE

Gastronomie du terroir.

L' incontournable des linéaires plats cuisinés en conserve. Le leader sur le marché du cassoulet (1/4 des volumes).

LES BORIES DU PÉRIGORD

L'ambassadeur du Périgord.

La marque périgourdine aux spécialités 100 % terroir. Une nouvelle gamme Bio.

SECRET D'ÉLEVEURS

Producteurs locaux engagés.

Authentique, locale, la marque qui fédère ses producteurs autour de spécialités de lapin, volaille, et canard.

MIE'NUTIE

La baguette de blé dur.

Une farine brevetée pour un pain issu à 100 % de blés durs cultivés dans le Sud de la France.

QUART DE CŒUR

Viandes fraîches choisies.

Une gamme sélectionnée de viandes de bœuf et d'agneau, portionnées et prêtes à cuire. Disponible en GMS.

TENDRES PRAIRIES

Viandes d'élevage sélectionnées.

La marque 100 % digitale qui propose le meilleur de la viande à domicile en barquette sous skinpack : veau, bœuf, agneau.

PYRÉNÉUS

Viandes de caractère.

Le porc et l'agneau des Terres du Sud, nés et élevés en Occitanie.



Rapport annuel Arterris 2018-19

Arterris / Loudes - 11 451 Castelnauary Cedex France / +33(0)4 68 94 44 22 / 04 68 94 61 44

- Responsable de la publication : **Bénédicte Rolland**
- Création, conception graphique et rédaction : **Yapak**
- Crédits photos : ©Istock, ©Arterris, ©Laurent Moynet
- Imprimé en France par l'imprimerie **Indika** certifiée ISO 14001, sur du papier issu de forêts gérées durablement.



MaCoop

Restons connectés

macoop.arterris.fr/

**INSCRIVEZ-VOUS SUR MACOOP
ET RETROUVEZ TOUTES VOS INFORMATIONS EN LIGNE**

- Comptabilité : documents et synthèses
- Prix du jour
- Commandes, contrats, stocks
- ... et tous les services Arterris

Nouveau ! Suivi de votre Certi-Phyto !



Arterris
L'Art de la Terre

RADIO Arterris

Le Champ des Podcasts



CONNECTEZ-VOUS
SUR LE SITE
RADIO.ARTERRIS.FR

OU TÉLÉCHARGEZ
L'APPLICATION
"RADIO ARTERRIS"
DISPONIBLE SUR TÉLÉPHONE
ET TABLETTE

OU POUR
LES ADHÉRENTS
SUR LE PORTAIL
MACOOP.ARTERRIS.FR

Avec le champ des Podcasts
Découvrez les initiatives innovantes,
les retours d'expérience et les bonnes
pratiques de nos agriculteurs.

Retrouvez aussi toute l'actualité
de la coopérative ou ses nouveaux services



radio.arterris.fr